



**Territoire
de tous
les possibles**



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION





m2A
RAPPORT ANNUEL 2021

39 COMMUNES · UN TERRITOIRE

Baldersheim · Bantzenheim · Battenheim · Berrwiller · Bollwiller · Bruebach
Brunstatt-Didenheim · Chalampé · Dietwiller · Eschentzwiller · Feldkirch
Flaxlanden · Galfingue · Habsheim · Heimsbrunn · Hombourg · Illzach
Kingersheim · Lutterbach · Morschwiller-le-Bas · Mulhouse · Niffer
Ottmarsheim · Petit-Landau · Pfastatt · Pulversheim · Reiningue · Richwiller
Riedisheim · Rixheim · Ruelisheim · Sausheim · Staffelfelden · Steinbrunn-le-Bas
Ungersheim · Wittelsheim · Wittenheim · Zillisheim · Zimmersheim

m2A, 1^{re} AGGLOMÉRATION DU GRAND EST



ALLEMAGNE



SUISSE



 **39**
communes


280 000
habitants


440 km²

+ de
1 600 agents





2021 aura encore été marquée par la crise du Covid et la mise en place d'actions de solidarité inédites comme l'opération Vacci'Bus qui aura permis de vacciner plus de 3600 habitants de notre territoire, souvent isolés ou éloignés des grands centres de vaccination.

Malgré la crise, 2021 aura été l'année du renouveau avec la naissance de notre **nouveau Projet de Territoire intitulé « Vision 2030 – m2A, territoire de tous les possibles »** ; un projet global qui nous projette à l'horizon 2030 et qui s'articule autour de quatre grandes ambitions pour notre territoire et ses 280 000 habitants.

Aujourd'hui, plus que jamais, m2A s'affirme ainsi comme **LE territoire d'une nouvelle donne environnementale, énergétique et écologique** grâce à son nouveau Plan Climat Nouvelle Donne, son Projet Alimentaire Territorial « Soyons food », l'acquisition de nouveaux bus biogaz pour son réseau de transports en commun, le développement de la multimodalité ou l'extension de son réseau de chaleur, projet majeur et structurant pour son autonomie énergétique.

m2A se positionne également comme une véritable **terre d'accueil pour les audacieux, les créateurs et les talents de demain** (chefs d'entreprises, investisseurs, étudiants, chercheurs...) ; mais aussi dans le domaine de l'excellence sportive avec notre position stratégique de 2^e Centre de Préparation aux Jeux pour les athlètes de haut niveau en vue des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Ensemble, nous développons au quotidien des services publics de haute qualité et de grande proximité pour faire de notre territoire celui de la **solidarité au service de tous** : collecte, propreté urbaine, périscolaire, petite enfance, accompagnement de nos aînés, équipements sportifs...

Enfin, à l'heure des grandes évolutions de notre société, m2A a choisi la carte de la culture partenariale et participative avec tous les acteurs de son territoire et au-delà (citoyens avec notre conseil de développement, entreprises, associations, partenaires outre-Rhin...) avec pour objectif de bâtir un grand **territoire d'équilibre et de coopération**.

Il était donc essentiel que ce rapport d'activité reflète l'ambition de ce nouveau Projet de Territoire et souligne **l'engagement remarquable et l'esprit de responsabilité de nos 1600 agents** au service de l'Agglomération, de son développement et de son attractivité à l'échelle européenne.

Chaque projet présenté au fil de ces pages porte ainsi en lui les valeurs fondatrices de notre agglomération : **la proximité, la solidarité, l'exemplarité, l'audace, l'excellence et l'innovation** ; valeurs qui animent chacune de nos actions.

Faire ensemble pour mieux avancer ensemble, tel est notre credo et notre leitmotiv, pour **faire de m2A le territoire de tous les possibles** !

Bonne lecture à toutes et à tous.

Fabian Jordan
Président de Mulhouse Alsace Agglomération



SOMMAIRE

.01

Un territoire de nouvelle donne environnementale, énergétique et écologique

Un territoire de nouvelle donne environnementale, énergétique et écologique11

Lutter contre le changement climatique Une nouvelle donne pour le « fil vert » du territoire.12

Développer et adapter les mobilités au défi de demain Les bus au biogaz entrent en service.14 Un Challenge Vélo repensé, une participation record . . .16

Tendre vers l'autonomie énergétique de notre territoire Le réseau de chaleur urbain gagne du terrain.18 La centrale thermique de l'Illberg certifiée ISO 50001 . . .20

Développer et promouvoir une agriculture à faible impact environnemental pour tendre vers l'autonomie alimentaire et améliorer la santé des habitants Le plat de résistance pour une agriculture durable.22

Soutenir les communes dans la valorisation et l'usage de l'espace public avec une implication citoyenne Label éco-propre, m2A décroche sa 2^e étoile.24 La propreté en mode « polar »25 Manteau blanc sur l'agglo26

Réduire la production de déchets et assurer la collecte pour une valorisation optimale La Cité du réemploi, la seconde vie des objets28 Zéro déchet : 42 familles relèvent le défi29 400 poules adoptées29 La SERD retrouve son public.29

Sanctuariser, valoriser et enrichir notre patrimoine local de biodiversité « La Nature près de chez moi », 2^e saison.30 50 000 personnes sensibilisées à l'environnement. . . .30 L'atlas de la biodiversité sur le terrain31 Gerplan : appel à projets.31

.02

Un territoire d'accueil dynamique

Un territoire d'accueil dynamique33

Accompagner les écosystèmes, filières et initiatives pour un développement durable, novateur et performant

Décarboner l'économie avec Blue Industries.34 Transformation numérique de l'industrie : le coup d'accélérateur36 Le bâtiment 47, futur écrin du Quatrium Grand Est . . .37 Technistub se conjugue en anglais et au futur38 École 42, c'est lancé !39

Renforcer les liens entre l'emploi et la formation La boîte à outils d'un parcours professionnel réussi . . .40

Affirmer l'agglomération comme un territoire d'enseignement supérieur et de formation L'IS2M fait une nouvelle fois bonne impression41

Adapter l'urbanisme aux nouveaux enjeux environnementaux et aux nouvelles nécessités alimentaires À Hombourg, la RD 52 sur une nouvelle voie.42 Fonderie : le Village Industriel prend forme(s).43

Développer une identité territoriale « Le Principal », mais pas seulement !44 Territory Films, comme son nom l'indique45

Soutenir et accompagner l'activité physique et l'excellence sportive JO 2024 : le compte à rebours est lancé.46

Accroître la notoriété touristique du territoire et renforcer les offres Le Musée national de l'Auto change de moteur.48 La fréquentation reprend50 Charlotte Desbois fait « matcher » les espèces52 La réouverture, enfin !53 Octobre au Parc zoologique et botanique, la saison des chantiers.54 La nouvelle envergure du Parc Expo55



.03

Un territoire solidaire au service de tous ses habitants

Un territoire solidaire au service de tous ses habitants 57

Conforter les services à la population en synergie avec les communes

- Le seuil du million de repas franchi 58
- « Préserver le pouvoir d'achat des familles » 59
- Investir dans la qualité des équipements 60
- L'accueil des enfants maintenu 61

Rénover, réhabiliter et concevoir des équipements sportifs publics de haute qualité

Équipements sportifs : des investissements conséquents 62

Garantir une qualité de vie pour une équité territoriale

Dons de vélos aux étudiants : ça roule ! 64

.04

Un territoire d'équilibre et de coopération

Un territoire d'équilibre et de coopération 67

Conforter et étendre un service d'appui aux communes

- À bord du Vacc'iBus 68
- À l'écoute du terrain 69

Développer les coopérations

- Favoriser l'entrepreneuriat rhénan 70
- L'Eurodistrict nouvelle formule se déploie 71
- Traversée Chalampé-Neuenburg : top départ pour les travaux 71
- Landesgartenschau : la vitrine prend forme 71
- Innovative Red Brick Cities : échanges avec Winterthur 71

Se donner les moyens de nos ambitions par un budget élaboré au service de notre investissement

- Finances : les chiffres clés 72
- Les dépenses communautaires 73

Accélérer la digitalisation des services communaux et intercommunaux

- Partager les compétences numériques 74
- Des experts au service du territoire 75



AMBITION

01

**UN TERRITOIRE
DE NOUVELLE DONNE
ENVIRONNEMENTALE,
ÉNERGÉTIQUE
ET ÉCOLOGIQUE**



UNE NOUVELLE DONNE POUR LE « FIL VERT » DU TERRITOIRE

Actualisé en 2021, le Plan Climat « Nouvelle Donne » acte la volonté du territoire d'aller au-delà des objectifs réglementaires, en y ajoutant des engagements volontaires.



C'est la feuille de route du territoire pour réaliser sa transition énergétique : le Plan Climat Air Énergie Territorial, ou PCAET, oriente pour les six années à venir l'action de la collectivité et de ses communes membres en réponse aux défis climatiques. Initié en 2018, il a fait l'objet en 2021 d'un important **travail d'actualisation et de concertation** pour « *renforcer, au niveau local, les engagements en faveur de la transition écologique* », comme l'explique Élodie Passat, à la tête de la Direction Transition écologique et climatique. Il comprend désormais un **nouveau plan d'actions** et un **Fonds Climat Nouvelle Donne Environnementale**.

Contribution volontaire

Le nouveau plan d'actions complète les 3 objectifs stratégiques réglementaires - **baisse des consommations d'énergie, baisse des émissions de gaz à effet de serre et augmentation de la part des renouvelables dans le mix énergétique** - et s'ajoute aux 15 ambitions définies par le Conseil Participatif Climat, l'instance de démocratie participative dédiée aux questions écologiques, en 2020.



7

Ce plan d'actions s'articule en 7 axes et vise à :

1. Agir pour aménager et adapter le territoire au changement climatique en limitant l'artificialisation des sols, résorbant les îlots de chaleur, en revégétalisant les cours d'écoles, etc.
2. Mobiliser et sensibiliser.
3. Optimiser l'efficacité énergétique, notamment du patrimoine bâti.
4. Favoriser et développer le mix énergétique
5. Favoriser la mobilité douce et partagée, en maillant davantage le territoire d'itinéraires cyclables, pédestres et en renforçant le réseau de transport en commun structurant.
6. Favoriser la croissance verte et l'économie circulaire.
7. Agir sur l'agriculture avec des mesures de soutien aux pratiques vertueuses et sur la biodiversité en préservant espaces et espèces.

Zone d'activités Marie-Louise à Staffelfelden

Une aide financière pour les communes

Autre avancée du Plan Climat actualisé : l'instauration du **Fonds Climat Nouvelle Donne Environnementale**. Destiné aux communes, il les aide à réaliser leurs projets en faveur des énergies renouvelables et de la réduction des gaz à effet de serre.

Le principe est simple : une subvention versée par m2A pouvant aller jusqu'à 25 000 € (dans la limite de 80 % de toutes les subventions publiques).

En 2021, un million d'euros a été provisionné pour abonder ce fonds.

8 communes – Battenheim, Galfingue, Illzach, Kingsheim, Mulhouse, Pulversheim, Sausheim et Ungersheim – en ont bénéficié, pour un montant total de 172 432 €. ■

20

Les communes du territoire sont les premières opératrices de la démarche de transition écologique. **20 rencontres ont eu lieu dans autant de communes de l'agglomération** pour médiatiser le nouveau Plan Climat et renforcer l'adhésion au projet.

Ces rendez-vous ont aussi permis de faire, dans chaque commune, un bilan concerté des actions liées aux 3 objectifs réglementaires du PCAET.



1 M€

En 2021, m2A a investi 1 million d'euros pour la mise en place du nouveau Fonds Climat Nouvelle Donne.

LES BUS AU BIOGAZ ENTRENT EN SERVICE

L'arrivée sur le réseau Soléa des premiers véhicules roulant au biogaz a marqué le début d'une opération d'envergure : le renouvellement progressif de la flotte de bus par des véhicules à faibles émissions.

Engagée dans la transition énergétique de son réseau de transport public depuis 2006, Mulhouse Alsace Agglomération a passé la vitesse supérieure en 2019, en s'engageant à remplacer, progressivement et intégralement, tous ses bus diesel par des véhicules à faibles émissions de gaz à effet de serre. Un processus concrétisé en 2021 avec la mise en service des premiers bus au biogaz.



12 bus standards et 10 articulés

Livrés et mis en service entre les mois d'avril et de septembre, ces bus fonctionnent au **gaz naturel comprimé** (ou GNC). Cette technologie alternative écologique au moteur diesel présente de multiples avantages : des performances moteur proches du diesel, une autonomie suffisante pour s'adapter aux caractéristiques du réseau, une baisse de 50 % du bruit émis et une réduction considérable des émissions de CO₂ et de particules fines.

À l'issue du processus de renouvellement, programmé sur 15 ans (la durée de vie habituelle d'un bus diesel), la baisse des émissions sera de 75 %.



*Kiki DeGonzag
Une barrière de corail au fond du bus*

Une ressource locale et renouvelable

Le biogaz qui alimente les véhicules provient de l'unité de méthanisation du Sivom de la région mulhousienne, installée à Sausheim. Moins de 10 km séparent ainsi le dépôt Soléa du site de production de gaz.

Avec cet engagement, **m2A va au-delà des préconisations de la loi relative à la transition écologique pour la croissance verte** (LTECV), qui impose aux collectivités territoriales d'acquiescer au moins 50 % de véhicules à faibles émissions dans le cadre du renouvellement de leur flotte de transport public. Une démarche volontariste inscrite dans le Plan Climat, finalisé en 2021 (lire pages précédentes). ■





Transport... D'ŒUVRES !

Pour renouveler l'image du transport en bus sur le territoire et renforcer son attractivité, la direction Mobilité et Transport de m2A a ajouté à l'innovation technologique une **approche artistique**. Habillage extérieur et design intérieur ont été entièrement repensés pour produire des bus plus agréables, plus confortables et plus sécurisants.

Un travail mené avec le constructeur, qui a mobilisé un collectif de 12 designers et des artistes, tous issus du territoire. La façade intérieure arrière des bus s'est ainsi transformée en cimaise, support pour des œuvres graphiques visibles dès la montée à bord et qui donnent profondeur et perspective à l'habitacle.

EN CHIFFRES



22 bus

livrés en 2021 qui s'ajoutent aux 5 véhicules électriques en circulation depuis 2019.



9,7 millions d'euros

investis pour l'acquisition du matériel roulant.



5 millions d'euros

investis dans les infrastructures préalables à la mise en service des bus : raccordement du site Soléa au réseau de gaz et mise en place de conduites ; installation d'une station de compression et d'un réseau d'avitaillement (bornes de charge), ou encore mise aux normes et adaptation de l'atelier de maintenance.

UN CHALLENGE VÉLO REPENSÉ, UNE PARTICIPATION RECORD

L'édition 2021 du Challenge Vélo m2A a enregistré une participation record. 36 entreprises et 31 classes ont accepté de relever le défi proposé du 3 septembre au 13 octobre. Bilan de ces 3 semaines : plus de 50 900 km parcourus à bicyclette et plus de 9,8 tonnes de CO2 économisées à la force du mollet !

Portée par m2A, cette initiative s'appuie sur le constat que la moitié des déplacements citadins inférieurs à 3 kilomètres s'effectuent en voiture, alors qu'ils pourraient se faire, plus rapidement et sans polluer, à vélo. L'objectif du Challenge est donc d'inciter les salariés du public et du privé ainsi que les scolaires, de la maternelle au lycée, à privilégier la bicyclette pour tous ces petits trajets quotidiens.



Lycée Jeanne d'Arc à Mulhouse dans la catégorie « Entreprise de 101 à 400 salariés »



772

élèves, de la maternelle au collège,
ont relevé le défi et participé
au **Challenge Vélo m2A**.

RÉSEAU CYCLABLE

2 NOUVELLES LIAISONS POUR L'AGGLOMÉRATION

Deux nouvelles liaisons cyclables ont été réalisées en 2021 :

Entre Galfingue et Heimsbrunn, le tronçon réalisé entre la rue du Général de Gaulle à Galfingue et la rue du Saule à Heimsbrunn est ouvert aux cyclistes, aux piétons et aux engins ruraux. Long d'1,9 km, il permet de rejoindre l'itinéraire cyclable menant à Reiningue. Montant de l'investissement 2021 pour m2A : 400 000 €.

Entre Mulhouse et Morschwiller-le-Bas, les 700 mètres de voie verte aménagés rue de Belfort, entre le carrefour de la rue des Castors à Mulhouse et l'entrée de Morschwiller-le-Bas, permettent de franchir le giratoire d'accès à la RD 68, particulièrement dangereux pour les piétons et les cyclistes. Un investissement de 534 000 €, cofinancé par le Conseil départemental devenu Collectivité européenne d'Alsace, l'État et les communes de Mulhouse et Morschwiller-le-Bas. ■



Inauguration de la liaison cyclable Galfingue-Heimsbrunn



COVOITURAGE

COUP DE POUCE À KLAXIT

Avec 70% des déplacements domicile-travail réalisés en voiture et en solo, **le covoiturage présente un potentiel de développement important**, avec un impact sur la réduction des consommations énergétiques comme sur la baisse du trafic, deux objectifs inscrits dans le Plan Climat.

Pour favoriser cette pratique, m2A - l'autorité organisatrice de la mobilité sur le territoire - a choisi d'apporter son soutien aux développeurs de l'application Klaxit. Celle-ci gère la mise en relation entre usagers et ses aspects financier et assurantiel. Une phase d'expérimentation sous forme de soutien financier - le défraiement des conducteurs étant pris en charge en partie par la collectivité pour permettre au passager de voyager gratuitement - a été lancée en novembre 2021 et jusqu'en juin 2022.



Le personnel de la mairie de Habsheim a remporté le prix « Entreprise de 21 à 100 salariés »



17

SOLÉA

DESSERTE ÉTENDUE

La nouvelle ligne 17 Allée du Chêne (Lutterbach) <-> Lutterbach gare a été mise en place le 2 novembre 2021 pour desservir le nouveau centre pénitentiaire de Lutterbach. Elle achemine le personnel du centre pénitentiaire comme les visiteurs se rendant au parloir de l'établissement.

LE RÉSEAU DE CHALEUR URBAIN GAGNE DU TERRAIN

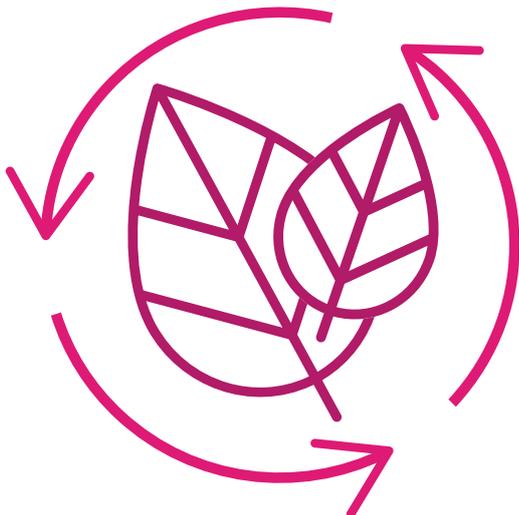
Posé durant l'été au-dessus du canal du Rhône au Rhin, le portique Valorim prolonge le réseau de chauffage urbain vers Rixheim et les quartiers Entremont, Sainte-Ursule et de l'Île Napoléon.

C'est l'**artère principale** du réseau. Elle part du cœur, l'usine d'incinération des ordures ménagères du Sivom de Sausheim, alimente la nouvelle chaufferie d'appoint de Rixheim et ses pompes de distribution qui, à leur tour, irriguent les quartiers d'Entremont, Sainte-Ursule et de l'Île Napoléon en énergie décarbonée.

Posé en juillet 2021, le nouveau portique Valorim permet au système de tuyauterie – 2x2 tuyaux aller et retour – de franchir le canal. Ce qui assure le **prolongement du réseau de chaleur urbain vers la partie Est de l'agglomération**. Soit 6 000 foyers, équivalent peu ou prou à 20 000 habitants.

Triple impact

Mis en service en octobre 2021, ce nouveau RCU – pour Réseau de Chaleur Urbain – de 14,5 km est un **élément du plan stratégique et opérationnel** adopté par m2A en faveur de la **transition énergétique**. Inscrit dans le Plan Climat, son impact est à la fois environnemental, économique et social. En privilégiant les **énergies de récupération** (usine d'incinération), il réduit le recours aux énergies fossiles et les émissions de gaz à effet de serre. Il garantit aussi aux usagers un tarif compétitif, en atténuant les fluctuations du marché des énergies fossiles. ■



CHIFFRES CLÉS

8 mètres de tirant d'air
(hauteur de passage sous le portique).

80 mètres de long.

4 tronçons, construits chez ArcelorMittal (57), livrés sur site par convoi exceptionnel et assemblés sur place.

7 mois de chantier pour la construction du portique, la mise en place des supports béton et la mise en place du portique.

1 journée pour l'installation.

Unité de méthanisation du Sivom



VALORIM

Regroupement des énergéticiens R-CUA et Dalkia, Valorim a été choisi en 2018 par m2A pour mettre en œuvre et exploiter le **nouveau réseau de chaleur bas carbone** dans la ceinture Est de Mulhouse. Une gestion en délégation de service public (DSP) pour un réseau qui, à terme, sera en capacité de livrer jusqu'à 80 GWh/an (8000 logements).

L'ensemble du projet représente un investissement de 25 M€, dont 8 M€ de subventions du Fonds Chaleur de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe).



Une énergie décarbonée

Conçu sur le modèle de l'**économie circulaire**, le principe du réseau de chaleur Valorim est de **recupérer l'énergie** dégagée par la combustion des déchets de l'usine d'incinération du Sivom de la région mulhousienne à Sausheim, pour chauffer de l'eau (en circuit fermé) à 109 degrés et alimenter le réseau de chauffage urbain en remplacement du gaz.

75% de la chaleur de récupération sont issus de l'usine d'incinération, avec un appoint au gaz naturel lors des pics de demandes.

LA CENTRALE THERMIQUE DE L'ILLBERG CERTIFIÉE ISO 50001

En décembre, la centrale thermique de l'illberg a obtenu sa certification ISO 50001, reconnaissance de la qualité et de la maîtrise dans la gestion de cette installation emblématique du territoire.

Construite en 1962, la centrale thermique de l'illberg est toujours au top. La preuve : la centrale et son réseau ont été certifiés ISO 50001 en décembre 2021. Cette norme internationale consacre la **qualité du système de management de l'énergie mis en place** au sein d'une installation. Son obtention illustre aussi la **capacité d'adaptation et d'innovation** de cet équipement emblématique du territoire.



3 jours : le temps de l'enquête de terrain réalisée par l'auditeur de l'Afnor, le représentant français de l'International Organization for Standardization.

3 ans : la durée de validité de la certification, avec contrôle annuel de vérification.

L'équipe de la centrale thermique de l'illberg





1,8 M€

C'est le montant investi pour la mise en place de la **station d'avitaillement des premiers bus Soléa roulant au biogaz** et la mise aux normes des locaux de maintenance (lire page 12 et 13)

soléa



Amélioration continue

La certification 50001 valide l'organisation mise en œuvre pour **atteindre des objectifs ciblés de performance énergétique**. En l'occurrence ici, « *Consommer le moins d'énergie possible dans un périmètre donné* », précise Julien Chazerand, responsable de la Direction Performances énergétiques et Bâtiments. Elle impose le recours aux MTD (Meilleures Techniques Disponibles) et suit un principe d'amélioration continue appelé PDCA (de l'anglais Plan, Do, Check, Act). Exprimé différemment : l'optimisation est continue et... optimale !

Formateur et mobilisateur

L'ensemble du processus, production et distribution, a été certifié. Une grande fierté pour toutes les équipes mobilisées au sein de la collectivité et en particulier pour Léa Sitterlé, ingénieure Qualité Hygiène Sécurité Environnement, qui a piloté le dossier. D'autant que « *très peu d'installations en régie sont certifiées ISO 50001* », souligne Julien Chazerand, qui retient aussi l'**impact très positif en interne** : « *Pour les équipes, le processus a été non seulement très formateur, mais aussi très mobilisateur* ». ■



BRÈVE

UNE NOUVELLE CHAUFFERIE POUR L'ÉCOLE DE DORNACH

Les vacances d'été 2021 ont été mises à profit pour remplacer la chaudière au fioul de l'école de Dornach à Mulhouse par une **chaudière gaz à condensation haute performance**, avec optimisation de la régulation pour un rendement maximal. Un investissement de 180 000 euros, qui s'inscrit dans la démarche de transition énergétique menée par m2A.

LE PLAT DE RÉSISTANCE POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

Labellisation renouvelée, extension du périmètre d'intervention, mise en œuvre des premières mesures de soutien aux producteurs : le Projet Alimentaire Territorial est entré dans sa phase active. Tour de table des actions 2021.

La Marmite à projets

Conçue comme un incubateur de projets, la Marmite à projets, financée par m2A et animée par Ecooparc, contient toutes les **ressources pour réaliser un projet en lien avec l'agriculture**. Conseil, accompagnement, mise en relation, financement ou visibilité, les animateurs et le groupe d'appui mettent leur savoir-faire au service des porteurs de projet. Avec cet outil d'ingénierie et d'animation, m2A souhaite faciliter l'émergence des initiatives et leur réalisation sur le territoire.

L'autonomie alimentaire, une priorité partagée

Sujet transversal, l'autonomie alimentaire est aussi une préoccupation partagée. D'où la mise en place, en septembre, d'un **comité de pilotage étendu au Sud Alsace** qui intègre désormais Saint-Louis Agglomération, la Communauté de communes du Sundgau, la Communauté de communes Sud Alsace Largue et le Pays du Sundgau.



Les fermes de demain cultivent l'avenir

LES FERMES
DE
DEMAIN

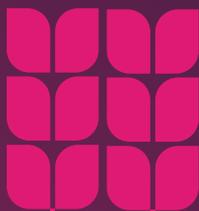
Une alimentation saine, locale, équitable et respectueuse de l'environnement, c'est l'objectif de « Soyons food ! », le nouveau Projet Alimentaire Territorial de m2A. Et cela passe entre autres par le **soutien aux agriculteurs** du territoire qui s'inscrivent dans cette démarche durable, avec des projets agricoles cohérents autour des objectifs du PAT. Pour encourager et soutenir ces agriculteurs, **m2A a créé le concours « Soyons food ! Les fermes de demain »**. Il permet aux trois agriculteurs lauréats de bénéficier d'une dotation financière de 5000€ chacun. Un apport bienvenu dans la trésorerie des cinq premières années d'exploitation, réputées comme étant les plus difficiles.

108 000 €

Le montant global dédié en 2021 à l'agriculture du territoire.

Matthieu Hermann a été l'un des lauréats du concours





La présentation du PAT à l'Écomusée d'Alsace en octobre a donné lieu à la **signature d'une charte** entre les partenaires du programme. Une série de **tables rondes** et un **colloque**, en présence de Carlo Petrini, président et créateur du mouvement Slow Food, ont également été organisés pour l'occasion.

5

Baptisé « Soyons Food », le **Projet Alimentaire Territorial de m2A** est construit autour de **5 objectifs stratégiques** :

1. Développer l'autonomie alimentaire du territoire.
2. Développer et promouvoir une agriculture à faible impact environnemental : locale et biologique.
3. Permettre l'accessibilité à tous à une alimentation saine et de qualité.
4. Maintenir et développer l'emploi dans la filière alimentaire de proximité.
5. Contribuer à une filière équitable.
Initiée en 2018, renouvelée en 2021 et validée par le ministère de l'Agriculture, la démarche est portée par m2A et animée par un comité de 15 partenaires.



RESTAURATION

21 000 € ont été versés par m2A pour accompagner le service périscolaire dans le choix de ses prestataires de **restauration collective**. Objectif de cet accompagnement personnalisé proposé par le réseau Bio en Grand Est : **développer les circuits courts** dans la restauration collective.

FONCIER

Partenaire de la collectivité, **Terre de Liens Alsace** accompagne les communes du territoire dans leurs **projets agricoles vertueux** : limitation de l'étalement urbain, développement de la production vivrière, choix de variétés adaptées, limitation des intrants, etc. En 2021, l'association a bénéficié de 17 500 € pour accompagner deux secteurs autour de Pulversheim et des agriculteurs en recherche de foncier ou de repreneur.

SANTÉ ET ALIMENTATION

Le PAT porté par m2A est lauréat d'un appel à projets de l'État et peut, avec ses partenaires, bénéficier d'une subvention de 60%. En 2021, **6 de ses projets ont été subventionnés à hauteur de 60%, pour un montant total de 898 000 €**. Ces aides sont accordées dans le cadre du **plan France Relance** avec un **objectif de santé publique** et de **reterritorialisation de l'alimentation**. La Marmite à projets est l'un des 6 projets lauréats.

Un nouveau partenariat avec la Chambre d'Agriculture Alsace

Lancée en 2021, la réflexion autour d'un nouveau partenariat sur 5 ans associant la Chambre d'Agriculture Alsace, m2A, le Service des eaux de la Ville de Mulhouse et le Sivom, a donné lieu en juin à une première initiative : l'étude pour la mise en place de **Paiements pour Services Environnementaux**. Les PSE valorisent des pratiques agricoles qui préservent et/ou améliorent la ressource en eau, la biodiversité et les paysages (contre l'érosion et coulées de boues). Ils prennent la forme d'un contrat de 5 ans avec chaque agriculteur qui s'engage. ■

LABEL ÉCO-PROPRE : m2A DÉCROCHE SA 2^e ÉTOILE



La dynamique d'amélioration durable de la propreté des espaces publics se poursuit. Après l'analyse et l'évaluation, place à l'action.

En rejoignant l'Association des Villes pour la Propreté Urbaine (AVPU), Mulhouse Alsace Agglomération s'est engagée en faveur d'une amélioration durable de la propreté des espaces publics. Durable c'est-à-dire qui valorise les actions durables pour lutter contre les salissures (équipements, communication, sensibilisation) plutôt que les moyens pour nettoyer, même si ceux-ci restent les fondamentaux du travail.

Le processus a débuté en 2020, avec la mise en place des Indicateurs Objectifs de Propreté (IOP) pour qualifier le niveau de propreté sur la base d'un référentiel national partagé, et l'obtention de la 1^{re} étoile du label Éco-propre qui saluait cet engagement.

En juin 2021, avec son plan d'actions (lutte contre les dépôts sauvages et opérations de communication par exemple), m2A a décroché la 2^e étoile du Label Ville Éco-propre.

Une stratégie sur 5 ans

Ces actions font partie du **Projet Propreté** global dans lequel Mulhouse Alsace Agglomération s'est engagée en 2020. Outre la propreté durable, l'objectif est aussi d'**optimiser l'utilisation des moyens pour améliorer les résultats**, homogénéiser les fonctionnements et niveaux de service et dégager des marges de manœuvre dans l'utilisation des matériels et le coût des prestations ; de **renforcer le partenariat avec les communes** et accompagner les agents pour **lutter contre les incivilités**. Le déploiement des **corbeilles connectées** ou l'**évolution du balayage** manuel et mécanisé figurent également sur la feuille de route 2021. ■



3 AGENTS EN VEDETTE

Pour **valoriser les agents et les métiers de la propreté**, mettre en lumière les évolutions (open data, corbeilles connectées) et sensibiliser sur les incivilités (déjections canines), m2A a lancé en février 2021 une campagne de communication, incarnée par trois agents : Fernando Marialva, Christine Mey et Benjamin Tischner.

LA PROPRETÉ EN MODE « POLAR »

La première étape du plan de lutte contre les dépôts sauvages a débuté au printemps. Avec une approche originale de la médiation en mode « polar », l'initiative a été saluée au niveau national.



513

C'est la quantité de tonnes de déchets ramassés sur les dépôts sauvages mulhousiens en 2021.

De nouvelles corbeilles

Connectées, compactrices, les corbeilles nouvelle génération font leur apparition. Avec 360 corbeilles supplémentaires installées sur 3 quartiers mulhousiens et 3 communes de l'agglomération au premier trimestre, le territoire teste à présent **660 corbeilles connectées**. Début novembre, c'est le test des corbeilles compactrices qui a débuté sur Brunstatt-Didenheim (voir notre photo).



Les dépôts sauvages d'ordures ou d'encombrants tournent à la série noire. Désastreux pour l'image de l'espace public, **complexes et coûteux** à traiter pour les services techniques concernés, ils continuent à se multiplier (+/- 10% sur l'année). Face à cette recrudescence, le groupe de travail Gestion des dépôts sauvages de m2A et le groupe de travail Plan de lutte contre les incivilités de la Ville de Mulhouse ont uni leurs forces pour lancer l'opération « scènes de crime ».

Enquête de voisinage

Chaque opération suit le même scénario : la découverte d'un dépôt sauvage est suivie de l'installation d'un **périmètre de sécurité** avec de la rubalise, puis c'est l'enquête de voisinage qui commence. En 2021, 11 opérations ont été diligentées avec, à chaque fois, 4 à 8 dépôts rubalisés et une équipe interservices de 12 à 15 agents mobilisée sur le terrain. Grâce aux **enquêtes de voisinage**, les agents ont rencontré 575 riverains et diffusé plus de 1800 plaquettes d'information. Verdict : un bon accueil, 30 à 40 % des dépôts enlevés par les habitants après la pose de la rubalise, la demande d'un service dédié pour les personnes âgées et même des aveux spontanés.

4 phases, 10 actions

Cette action s'inscrit dans la **première phase du plan de lutte contre les dépôts sauvages**, orientée sur la sensibilisation et la médiation. Suivront 3 autres étapes intégrant la valorisation de la collecte à domicile par les structures d'insertion, une réflexion sur les points d'apport volontaire du Sivom et la verbalisation. ■

OPÉRATION SCÈNES DE CRIME



Un trophée à la clé

Avec cette action originale sur les dépôts sauvages, m2A a obtenu en novembre **le trophée catégorie Médiation de l'Association des Villes pour la Propreté urbaine (AVPU)**.

MANTEAU BLANC SUR L'AGGLO



DÉNEIGEMENT

*Avec les fortes chutes de neige de janvier - 46 cm de neige cumulée en janvier et février 2021 -, les chasse-neige ont repris leur ballet. Bilan : **19 sorties** en déneigement sur Mulhouse (contre une seule en 2020), dont 11 complètes pour traiter 100% du réseau, et **3 052 tonnes de sel** consommées sur m2A sur l'année.*



PROPRETÉ



164 agents



4 866 corbeilles



119 nouvelles implantations de corbeilles

321 remplacements de corbeilles

5 263 tonnes de déchets ramassés sur m2A

6 390 pneus ramassés sur Mulhouse



COLLECTE



63 000 tonnes

d'ordures ménagères résiduelles

8 000 tonnes de verre

2 700 tonnes de déchets verts

800 tonnes de biodéchets

155 000 bacs



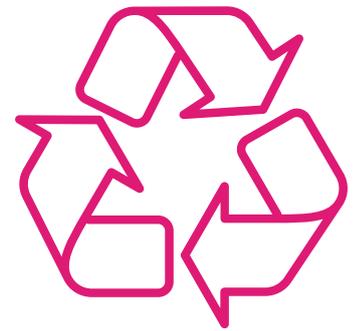
PARC AUTO



22 nouveaux véhicules
(légers et lourds) dont **4** électriques

LA CITÉ DU RÉEMPLOI, LA SECONDE VIE DES OBJETS

Recycler au lieu de jeter : c'est le credo de la Cité du Réemploi qui a ouvert ses portes en novembre, après plus de deux ans de travaux et une crise sanitaire. Un projet inscrit dans la politique Déchets 2030 de m2A.



Elle se déploie sur 3 800 m² : installée dans la zone industrielle de l'Île Napoléon à Sausheim, la Cité du Réemploi réunit sur un même site une **recyclerie**, avec ses ateliers de valorisation, un **magasin**, avec ses espaces de vente thématiques et un **lieu ressource** pour accueillir les ateliers participatifs. Objectif de ce nouvel équipement : **soustraire à la quantité annuelle de déchets 700 tonnes** de rebut pour leur donner une **seconde vie** ; favoriser les pratiques d'écoconsommation (économie circulaire, circuits courts) et diffuser les savoirs par l'autoapprentissage grâce à son programme d'animations.

Insertion économique et sociale

Portée par Utilys, dénomination qui réunit Envie, Haute-Alsace Recyclage et Tri Services, la Cité du Réemploi a aussi une **vocation sociale**. La recyclerie a pour mission de favoriser l'insertion sociale et économique des personnes éloignées de l'emploi. Sur les 39 salariés, 31 sont en insertion. L'équipe est appuyée par 90 bénévoles et encadrée par la responsable du site, Natacha Keller. La Cité du Réemploi a vu le jour sous l'impulsion conjointe de m2A et du Sivom de la région mulhousienne, avec le soutien de nombreux partenaires financiers. Elle s'inscrit dans le cadre du **Programme Local de Prévention des déchets** mis en œuvre sur le territoire. ■

2,5 M€

La Cité du Réemploi représente un investissement de plus de 2,5 M€, cofinancés par Tri Services, le fonds européen FEDER, l'Ademe, des fondations privées, l'État et la Région Grand Est. **m2A a contribué au projet à hauteur de 250 000 €.**



UN VILLAGE EN OUVERTURE

Pour son **inauguration le 20 novembre**, organisée simultanément avec le lancement de la Semaine européenne de réduction des déchets, la Cité du Réemploi s'est transformée en **Village du Réemploi**, avec 17 ateliers ou stands proposés ce jour-là. L'occasion de faire connaître ses activités et de mettre en avant les acteurs et les actions du réemploi sur l'agglomération.

800

La Cité du Réemploi dispose de 800 m² de surface de vente.

Le bâtiment a été conçu pour **préserver au maximum les ressources** (finitions brutes, intégration de chutes de matériaux dans le second œuvre, zones non chauffées, réutilisation de mobilier) et a été équipé d'une installation photovoltaïque de 36 kW en autoconsommation.

ZÉRO DÉCHET : 42 FAMILLES RELÈVENT LE DÉFI

La 4^e édition du défi « Zéro déchet » a rassemblé 42 ménages. Une participation divisée par deux, à dessein, pour **favoriser les échanges et l'entraide** entre les participants, invités à réduire au maximum leurs déchets.

Six mois durant, les familles ont été accompagnées par une spécialiste du zéro déchet dans l'expérimentation des alternatives au tout jetable. Au programme : temps fort sur l'écoconsommation, ateliers de fabrication de produits, rencontre avec un maître compostage, atelier « bébé durable » et prêt de couches lavables.

Résultats : **154 kg de déchets évités** et, pour les 10 familles ayant expérimenté les couches lavables, un bilan positif puisqu'elles ont continué à les privilégier aux couches jetables, soit près de **4 tonnes de déchets potentiellement évitées** jusqu'au stade de propreté des enfants ! ■



6400 autocollants

Stop pub distribués en 2021

2 nouveaux établissements inscrits à l'Annuaire du réemploi qui en compte désormais 67.



RESSOURCES

96 écoprestataires locaux figurent dans le répertoire dédié à l'organisation de manifestations écoresponsables, créé par Éco-Manifestations Alsace (EMA) à la demande de m2A. **Un document ressource incontournable pour favoriser une approche durable et responsable des festivités.**



400 POULES ADOPTÉES

Interrompue par la crise sanitaire, l'opération « J'adopte des poules » a repris en septembre avec la distribution, à Illzach, de 400 poules. Pour cette 3^e édition, **200 ménages ont adopté 2 poules rousses pondeuses**, offertes par m2A. En plus de fournir des œufs, les poules permettent de réduire considérablement la quantité de déchets produite avec **29 tonnes de déchets évités par an**. ■

LA SERD RETROUVE SON PUBLIC



Après la version digitale de 2020 pour cause de pandémie, la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets a réuni **7 000 personnes**, un chiffre en deçà des années pré-Covid pour cause d'annulations et de jauges limitées.

La SERD a mobilisé 119 partenaires (communes, associations, entreprises) et proposé **240 animations**. Des rendez-vous sous forme d'ateliers, de collectes, de repas antigaspi, de conférences, etc. Pour cette 8^e édition, m2A a réalisé et diffusé quotidiennement **8 vidéos** incitant à réduire ses déchets et mettant en valeur des acteurs et des initiatives locales. L'occasion d'entrer dans un magasin de produits en vrac, de se familiariser avec la cosmétique zéro déchet, le réemploi du textile ou encore les actions entreprises en périscolaire pour lutter contre le gaspillage alimentaire. Avec **261 000 vues**, ces vidéos ont atteint **541 000 internautes**. ■

Enregistrement d'une série de 8 vidéos pour la SERD

« LA NATURE PRÈS DE CHEZ MOI », 2^e SAISON

Près de 500 personnes ont participé à la 2^e édition de « La Nature près de chez moi », à la découverte d'espaces naturels tout proches mais souvent ignorés : collines, forêts, champs, marais, bords de rivières, étangs...

Animées par les Centres d'Initiation à la Nature et à l'Environnement le Moulin Nature et la Petite Camargue Alsacienne, ces sorties sont ouvertes à tous et gratuites. Elles se font à pied, avec un point de rendez-vous dans chaque commune visitée, en journée ou en soirée selon le thème retenu.

Ce programme d'animations nature fait partie des actions de sensibilisation et de préservation de la biodiversité initiées par m2A dans le cadre de son Plan Climat.

De fin avril à début novembre, **48 sorties ont été organisées, réunissant au total 457 personnes**, habitants des communes du territoire et, pour une dizaine de sorties, membres des CSC/MJC de la région mulhousienne. 5 propositions ont dû être annulées en raison des conditions climatiques et d'une situation sanitaire toujours aléatoire. ■



50 000 PERSONNES SENSIBILISÉES À L'ENVIRONNEMENT

Les actions pédagogiques de protection de l'environnement et d'écocitoyenneté, initiées ou soutenues par m2A, ont touché **50 000 personnes, dont 33 000 enfants et adolescents**.

Les CINE du Moulin Nature à Lutterbach et de la Petite Camargue Alsacienne (pour la bande rhénane) interviennent sur la réduction des déchets, le jardinage au naturel ou la découverte de la faune et de la flore locale. **Le Parc zoologique et botanique de Mulhouse** propose aux scolaires comme aux visiteurs de découvrir la faune exotique. **Le Sivom de la région mulhousienne** embarque les élèves de maternelle et de l'élémentaire dans la découverte du cycle de l'eau et de la réduction des déchets. Quant à **l'Agence Locale de Maîtrise de l'Énergie**, elle sensibilise le grand public à la rénovation du bâti pour réduire les pertes d'énergie.

Près de **190 000 € ont été investis pour la réalisation de ces actions pédagogiques**. 38 000 € ont été alloués à l'entretien du Moulin Nature à Lutterbach, dont m2A est propriétaire. ■



L'ATLAS DE LA BIODIVERSITÉ SUR LE TERRAIN



Entre mai et septembre, **4 visites de terrain** avec les élus ont été organisées par les animateurs de l'**Atlas de la biodiversité**. Ce document, en développant les connaissances sur la faune et la flore du territoire et en les diffusant auprès d'un large public (habitants, scolaires mais aussi agriculteurs et entreprises), est un **outil de préservation voire de restauration de la biodiversité**. La démarche associe l'Office français de la biodiversité, initiateur des Atlas de la biodiversité, l'Office des données naturalistes (Odonat) du Grand Est, le Conservatoire botanique d'Alsace et les associations de protection de l'environnement.



GERPLAN : APPEL À PROJETS

Lutter contre l'érosion de la biodiversité du territoire, restaurer les vergers haute-tige ou les haies vives : ces actions sont menées dans le cadre du GERPLAN, le plan de gestion de l'espace rural et périurbain. m2A coordonne et finance ce programme annuel qui vise à **préserver la biodiversité, la qualité des paysages et à sensibiliser à la richesse de notre patrimoine naturel** et qui réunit communes, Collectivité européenne d'Alsace, Agence de l'eau et associations naturalistes. En octobre, m2A a lancé auprès des communes et des associations son **appel à projets** pour le programme 2022.



AMBITION

02

**UN TERRITOIRE
D'ACCUEIL
DYNAMIQUE**

DÉCARBONER L'ÉCONOMIE AVEC BLUE INDUSTRIES

Avec le programme Blue Industries Sud Alsace, m2A s'engage dans la décarbonation de son économie. Hyperium, le projet de production d'hydrogène vert, déployé avec les entreprises locales, est un des axes du changement.



Nom de code : Hyperium. Objectif : **décarboner le tissu industriel du territoire**, enjeu majeur de la compétitivité de demain. Comment ? Par la production et le stockage d'hydrogène vert, le déploiement d'infrastructures de réseaux et distribution et la consommation en local par les industries, la logistique et les transports.

Inscrit dans le programme Blue Industries Sud Alsace lancé fin 2020, le projet Hyperium – acronyme d'**Hydrogène pour un écosystème régional industriel, usagers et mobilités** – s'appuie sur les ambitions d'industriels locaux désireux de s'engager dans leur **transformation énergétique**.

m2A, identifiée par l'Europe comme un territoire industriel « à fort enjeu de décarbonation », soutient et accompagne la construction de cet **écosystème vert** public/privé. La collectivité assure un rôle de mise en relation, de coordination et d'animation du projet.

« L'assembler » du territoire

Constitué en 2021, le **groupe de travail** rassemble autour des services techniques communautaires des transporteurs, des logisticiens, des industriels, des gestionnaires d'infrastructures comme les Ports de Mulhouse-Rhin ou l'EuroAirport. L'objectif de ces échanges est de **recueillir les besoins**, de **développer les interactions** et de **présenter les solutions de cofinancement** des investissements.

Avec Hyperium, l'hydrogène vert produit localement sera consommé localement : la plus grande partie par l'industrie, le restant pour des usages complémentaires privés. m2A envisage également un usage public, avec la conversion de tout ou partie de sa flotte de bennes à ordures ménagères d'ici 2030. ■





ÉVITER LE RECOURS AUX ÉNERGIES FOSSILES

Produit par électrolyse de l'eau, l'hydrogène vert ou bas carbone utilise pour sa fabrication des énergies renouvelables ou à faibles émissions de CO₂. En évitant le recours aux énergies fossiles, l'hydrogène vert présente quatre atouts majeurs qui font partie intégrante du Plan Climat Nouvelle Donne (lire page 10 et 11) :

- Améliorer la qualité de l'air en diminuant les gaz à effet de serre.
- Verdir des secteurs entiers de l'économie.
- Monter en puissance les énergies renouvelables.
- Accompagner la transition énergétique des mobilités lourdes.



Plateforme WEurope by Alsachimie à Chalampé

5

Le programme
Blue Industries Sud Alsace
comporte 5 axes :



Hydrogène



Eau



CO₂



Smart grid

(réseau d'énergie intelligent)



Supply chain

(chaîne logistique)

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'INDUSTRIE : LE COUP D'ACCÉLÉRATEUR

L'écosystème dédié à la transformation numérique de l'industrie, priorité stratégique de la reconquête industrielle menée par m2A sur son territoire, continue à se développer. Illustration avec le projet Quatrium Grand Est qui prend forme à La Fonderie.

C'est la première des quatre « **Plateformes d'accélération vers l'Industrie du futur** » françaises labellisée par le Programme d'investissements d'avenir de l'État. Quatrium Grand Est, c'est son nom, s'implante à La Fonderie, le quartier mulhousien destiné à devenir le pôle de l'Industrie du futur et du numérique sur le territoire.

Sécuriser les investissements

Porté par le Cetim Grand Est, l'institut technologique de la mécanique du Grand Est, le Quatrium Grand Est a pour mission d'accompagner les PME et les entreprises de taille intermédiaire dans la mise en œuvre de leurs **projets de transformation numérique**. Objectif : dynamiser et sécuriser les investissements IDF (Industrie du futur) des entreprises, en leur permettant de **découvrir**, de **tester** et de **s'approprier les nouvelles technologies numériques, avant de les intégrer dans leurs processus industriels**.

Tester les processus « en vrai »

Quatrium Grand Est propose aux entreprises de découvrir **trois innovations technologiques** : le contrôle en temps réel, pour améliorer la performance et la qualité des produits ; le recyclage/upcycling, pour favoriser les processus écoresponsables et le Smart testing, pour optimiser la vie des produits, booster leur fiabilité, leur qualité et ainsi leur compétitivité.

La plateforme est à la fois un **lieu de découverte technologique** grâce aux démonstrateurs (qui testent la robustesse d'une idée en simulant toutes les contraintes susceptibles d'en venir à bout) et un **lieu d'expérimentation** grâce à l'atelier-laboratoire.

En faisant la **synthèse des essais physiques, des outils numériques et de l'expertise matériaux**, ce nouvel équipement ambitionne de soutenir très concrètement les entreprises dans leur volonté d'optimiser leur productivité, leur efficacité énergétique et de ce fait leur compétitivité. Un **atout majeur** dans un contexte économique de plus en plus contraint.

En attendant d'emménager dans le bâtiment 47 à l'horizon 2025 (lire ci-après), la plateforme d'accélération du Quatrium Grand Est est accueillie dans les locaux du KMØ. Une installation transitoire à laquelle m2A contribue financièrement à hauteur de 18 000 € par an sur quatre ans (de 2020 à 2023). ■

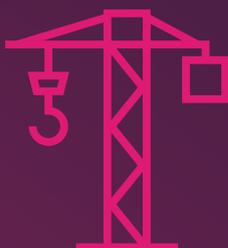
Le réseau en action

Pour sa plateforme, Cetim Grand Est collabore avec le REISA, le réseau des entrepreneurs innovants du Sud Alsace ; l'IRIMAS, le laboratoire d'intelligence artificielle de l'UHA ; le réseau AIDA, porté par KMØ et qui réunit des industriels autour de l'intelligence artificielle ou encore les groupes Eiffage-Clemessy et Atlantic.



LE BÂTIMENT 47, FUTUR ÉCRIN DU QUATRIUM GRAND EST

Pour accueillir le Quatrium Grand Est, les quelque 7000 m² du bâtiment 47 de La Fonderie vont être intégralement réhabilités. Focus sur le projet architectural signé Formats urbains et retenu par m2A.



Tirer parti des qualités de la grande halle industrielle, tout en proposant des options techniques maîtrisées du point de vue économique : c'est le choix proposé par l'agence mulhousienne Formats urbains, lauréate du concours d'architectes pour la réhabilitation du bâtiment 47 de La Fonderie.

Le projet prévoit ainsi de maintenir dans toute sa longueur la halle centrale en communication avec le quai des Pêcheurs. La charpente métallique monumentale sera mise en valeur et peinte en noir.

À l'arrivée, le visiteur sera accueilli par un volume ovoïde translucide abritant le laboratoire de test. Les laboratoires seront installés en rez-de-chaussée et les bureaux à l'étage, au sein d'une nouvelle structure bois indépendante de l'existant et positionnée de part et d'autre du bâtiment.

Consommation énergétique optimisée

Autre élément clé du projet : des performances énergétiques optimisées, proches du niveau EnerPHit. Ce label correspond à celui de maison passive dans les projets de rénovation. Il est plus souple pour les consommations de chauffage mais garantit des performances énergétiques équivalentes au label neuf. Des matériaux locaux seront utilisés pour la structure, l'isolation et la finition.

À terme, le 47 accueillera l'ensemble des activités du Cetim Grand Est, y compris l'unité mobile de la plateforme d'accélération Industrie du futur, destinée à aller dans les entreprises rencontrer ingénieurs et techniciens. ■

EN CHIFFRES

Un budget global de

31,8 M€

pour ce projet porté par le Cetim Grand Est et m2A.

Développement de la plateforme
Quatrium Grand Est

17,5 M€

avec plusieurs aides dont :

4,7 M€ d'aide de l'État

160 000 € de m2A en soutien

au programme Smart Testing en 2021-2022

La réhabilitation
du bâtiment 47

14,3 M€

sous maîtrise d'ouvrage m2A,
inscrits dans sa Programmation
Pluriannuelle des Investissements (PPI)

Près de 7000 m² de surface réhabilitée

130 personnes attendues en 2025.



TECHNISTUB SE CONJUGUE EN ANGLAIS ET AU FUTUR

Technistub est désormais l'un des quatre FabLab français à dispenser la formation décentralisée de l'illustre Massachusetts Institute of Technology (MIT) of Technology de Boston.

Le MIT à Mulhouse, rien de moins ! Labellisé par la Fab Foundation du prestigieux Massachusetts Institute of Technology de Boston en 2021, le FabLab Technistub est désormais autorisé à délivrer la formation **fabrication numérique conçue par l'université américaine** spécialisée dans les domaines de la science et de la technologie. Une formation hyper exclusive puisque seuls 250 étudiants en bénéficient chaque année à l'échelle de la planète. Dispensée en anglais, payante car privée, elle est accessible du niveau bac+2 à bac+5 et est ouverte aux salariés. La **première promotion** mulhousienne est attendue en **janvier 2023**.

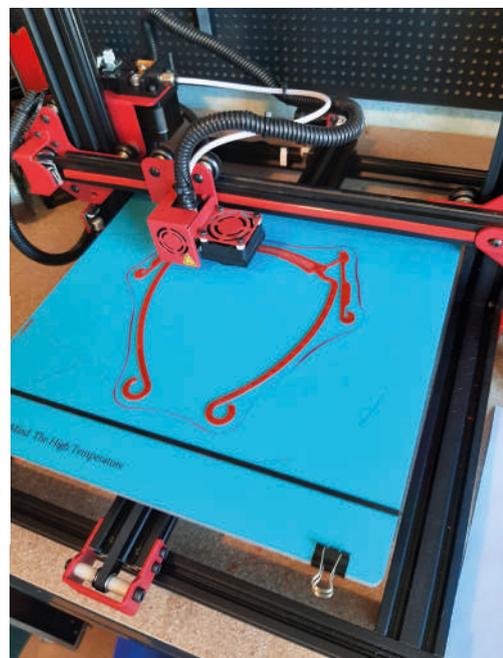
Changement d'échelle et professionnalisation

Le **projet de développement** en cours au sein du FabLab mulhousien n'est sans doute pas étranger à l'obtention du précieux label. Espace de création collaborative et de partage d'expériences accessibles aux particuliers, aux étudiants et aux entrepreneurs, Technistub s'apprête en effet à **changer de dimension**. Avec le soutien de l'État, de la Région Grand Est et de m2A (qui subventionne l'association à hauteur de 40 000 € par an), **Technistub s'engage dans la voie de la professionnalisation**, avec de nouvelles activités proposées sur un nouveau site.

Une nouvelle offre de services

L'association va conserver son activité d'initiation/formation aux nouvelles technologies auprès des habitants du territoire. Mais en déménageant au cœur de l'accélérateur industrie du futur et numérique de La Fonderie, elle va y ajouter une **nouvelle offre de services à destination des entreprises**. La réhabilitation du bâtiment 74, actée en 2021 (voir encadré), lui permettra de disposer de l'outil idéal pour déployer ses projets. ■

Atelier collaboratif de fabrication de visières mis en place par le FabLab Technistub



Du Drouot à La Fonderie

C'est un autre pas de géant pour Technistub : en s'installant à La Fonderie, le FabLab passe de 150 à 2100 m² de surface utile.

En quittant le Quartier des entrepreneurs du Drouot pour le Pôle Industrie du futur de La Fonderie, le FabLab va plus que **décupler sa surface d'activités**. De quoi déployer l'ensemble de ses **nouvelles actions** : à destination des particuliers, espace d'innovation collaborative, lieu de formations innovantes – pour les décrocheurs scolaires, ateliers 3D ou Fab Academy du MIT – et offres de services aux entreprises.

Son implantation est prévue courant 2024 dans le bâtiment 74, l'ancien « bâtiment des expéditions » de la SACM. C'est le projet de l'agence S&I Architectes Associés Mulhouse qui a été retenu par m2A pour la réhabilitation. Principales caractéristiques : retour à la silhouette d'origine avec la terrasse intermédiaire ; bureaux positionnés sur l'aile nord et sur deux niveaux ; ateliers sur l'aile sud en contact avec la voie ferrée ; espace d'accueil volumineux avec apport de lumière zénithal ; matériaux biosourcés pour l'isolation et centrale photovoltaïque en toiture à l'étude. Un investissement chiffré à **4,8 M€ pour une livraison attendue en 2024**.

ÉCOLE 42, C'EST LANCÉ !

Avec 42 Mulhouse, La Fonderie dispose désormais d'un outil supplémentaire pour produire des talents numériques.



42 Mulhouse Grand Est constitue l'une des multiples briques de l'écosystème numérique du territoire dédié à la transformation digitale de l'industrie. Cette école gratuite à la pédagogie particulière vient **compléter l'offre de formation pour les développeurs informatiques** et répondre à la pénurie de talents numériques que connaissent les entreprises.

Installée au KMØ, 42 Mulhouse Grand Est, voisine avec d'autres structures de formation comme Epitech, le CNAM, la Ligne numérique ; des incubateurs comme le Village by CA ou Semia et des startups.

Après la signature du contrat liant le réseau 42 et l'association KMØ Campus en janvier 2021, l'**ouverture des admissions** à partir de mai 2021 (plus de 2 500 candidats enregistrés sur la plateforme d'admission), le recrutement de l'équipe et l'achèvement des travaux, l'établissement est désormais prêt à accueillir ses premiers candidats. Première promotion attendue début 2022. ■



MAISON DE L'INDUSTRIE

5 000 m² et 4 niveaux pour abriter le Pôle formation Alsace / centre de formation des apprentis pour les métiers techniques de l'industrie et les bureaux de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) Alsace : la Maison de l'Industrie a ouvert ses portes en mars 2021 et accueilli ses premiers apprentis et stagiaires en septembre.

*Avec 730 entreprises partenaires issues de différents secteurs d'activités (métallurgie, chimie, agroalimentaire, pharmaceutique, plasturgie, bois-papier-carton, etc.), le Pôle formation UIMM Alsace (présent sur 4 centres à Mulhouse, Colmar, Reichshoffen et Strasbourg) a formé 4 000 personnes, dont 1 470 apprenants, avec un **taux de réussite aux examens de 95 % en 2021.***

SEMIA A REJOINT LE RÉSEAU RÉGIONAL QUEST FOR CHANGE

Principale structure d'accompagnement de projets de création d'entreprises innovantes du territoire, labellisée incubateur d'excellence du Grand Est et implantée au KMØ depuis 2020, Semia a rejoint en 2021 le réseau régional d'incubateurs d'excellence *Quest for change*. Semia collabore désormais avec Rimbaud'Tech à Charleville-Mézières, Innovact à Reims, The Pool à Metz et Quai Alpha à Épinal, dans une **démarche d'amélioration continue des services proposés aux startups** : montée en compétences, identification d'experts à solliciter et valorisation des talents au sein des équipes.

15

Au 1^{er} décembre 2021, 15 projets du territoire suivaient le programme d'incubation individuelle Semia.

Soutien à la création et à la reprise

Devenue un acteur reconnu et indispensable dans le domaine de la création et de la reprise d'entreprises, l'**association Initiative Sud Alsace** a, entre 2000 et 2021, participé à la création de 806 entreprises et de 2 058 emplois, via l'accord de 915 prêts d'honneur délivrés pour un montant total de plus de 9M€. Le taux de pérennité des entreprises soutenues à 3 ans était en 2021 de 94,4%. En 2021, m2A a soutenu ce dispositif d'accompagnement à l'entrepreneuriat à hauteur de 10 000 €.

LA BOÎTE À OUTILS D'UN PARCOURS PROFESSIONNEL RÉUSSI

Le nouveau Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle accueille les jeunes diplômés mais aussi les actifs en poste à la recherche d'un nouveau métier. Une évolution qui répond aux mutations du marché du travail.

C'est **LE rendez-vous incontournable pour construire ou faire évoluer** son parcours professionnel : le Salon de l'orientation et de l'évolution professionnelle a remplacé la traditionnelle Journée des carrières dédiée à l'orientation post-bac. **Digitale et interactive**, cette version 2.0 a permis aux participants de **garder le contact** avec les professionnels en dépit des contraintes liées à l'épidémie de Covid. Grâce au format vidéo diffusé en ligne, de nombreux professionnels ont été interviewés et ont pu présenter, face caméra, leurs parcours et métiers.

Orientation originale

Ateliers, rencontres, conférences : le salon réunit les acteurs de la formation publique et privée et quelque 350 professionnels. Ils viennent y présenter leurs métiers et les itinéraires possibles pour les exercer. Cette **orientation « métier » en fait un salon unique en Alsace et dans le Grand Est**. L'insertion professionnelle étant un facteur clé dans l'attractivité du territoire, m2A s'est engagée dans cette voie dès 2016, en développant un espace « Entreprises » destiné à favoriser le recrutement par alternance et par apprentissage. Deux voies d'insertion professionnelle aujourd'hui en forte croissance, aussi bien du côté des apprenants qu'au sein des entreprises. ■



Le stand Ressources Humaines m2A et Ville de Mulhouse

Entre 13 000 et 15 000 personnes viennent au salon préparer leur avenir professionnel. 15 partenaires se mobilisent pour l'organiser et l'animer : m2A, Sémaphore MSA, l'Université de Haute-Alsace, l'Éducation nationale, le Centre d'Information et d'Orientation de Mulhouse, la MEF Mulhouse Sud Alsace, la Ville de Mulhouse, les lycées Roosevelt, Louis Armand et Amélie Zurcher, le Parc Expo de Mulhouse (qui accueille le salon), l'Union des Industries Mécaniques et Métallurgiques, France Chimie Grand Est, le Rotary Club et la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole.



Visite de l'IS2M, institut
soutenu par m2A

L'IS2M FAIT UNE NOUVELLE FOIS BONNE IMPRESSION



L'impression 4D va nous faire entrer dans l'ère des matériaux intelligents. À l'Institut de science des matériaux de Mulhouse, c'est déjà une réalité. Le laboratoire pilote en effet un projet de recherche sur cette technologie d'avenir.

Si l'impression 3D est aujourd'hui intégrée, l'impression 4D a encore un petit air de science-fiction. Du moins pour nous autres béotiens. Car à l'Institut de science des matériaux de Mulhouse, laboratoire mixte UHA/CNRS, on est déjà à la pointe de la recherche dans ce domaine. L'impression 4D consiste à fabriquer des matériaux capables, une fois imprimés en 3D, de changer de forme et de fonctionnalité, de manière contrôlée, en fonction du temps ou d'impulsions extérieures. Sous l'effet de stimuli optiques, thermiques, acoustiques, chimiques... les polymères utilisés pour l'impression 3D réagissent, rendant ces matériaux évolutifs et programmables, d'où le terme de « matériaux intelligents ».

IMPRESSION 4D

100 000 €

Exemple d'équipement de pointe financé par les collectivités pour la mise en œuvre du programme « Impression 4D » :

le microscope à fluorescence à résolution temporelle acquis par l'IS2M.

Un investissement de 400 000 €, auquel m2A a contribué à hauteur de 100 000 €.

Des perspectives considérables...

Cette technologie ouvre des perspectives considérables dans les domaines du biomédical, des textiles intelligents et de la plasturgie en général. Dans le domaine de la santé par exemple, on peut imaginer des stents « intelligents » qui, insérés dans le corps et soumis à une élévation subite de température ou à l'apparition de toxines, pourraient libérer les substances médicales idoines. Mais s'agissant d'une technologie innovante, de nombreux verrous technologiques demeurent.

... et des difficultés à résoudre

L'IS2M et ses partenaires travaillent en particulier sur 3 étapes : le développement de polymères innovants adaptés à l'impression 4D ; l'étude des réactions des matériaux aux sollicitations externes ; la définition de procédés de mise en œuvre des nouveaux matériaux dans le cadre de l'impression 4D. Grâce au programme du Fonds régional de coopération pour la recherche, qui a retenu l'IS2M comme lauréat du projet « Impression 4D », le laboratoire mulhousien coordonne les travaux menés dans neuf autres unités de recherches du Grand Est et peut s'appuyer sur les équipements de pointe financés dans le cadre de ce programme.

Dans ce domaine des matériaux, l'UHA a aussi obtenu le PIA « Excellence sous toutes ses formes » pour son projet Mat-Light 4.0 (matériaux et lumière), gagnant ainsi une reconnaissance nationale et européenne.

Des atouts clés pour prendre une position internationale dans ces nouveaux domaines de recherche qui s'inscrivent aussi dans la stratégie Campus Industrie 4.0 de m2A. ■

À HOMBOURG, LA RD 52 SUR UNE NOUVELLE VOIE

Étape préalable au projet d'extension de l'usine Euroglas à Hombourg, la RD 52 a été déviée un peu plus au sud sur 1,2 kilomètre. Un chantier réalisé dans un temps record.

« Nous avons commencé les travaux préparatoires le 21 juin. Début juillet, nous avons commencé la déconstruction de la chaussée existante et, le 1^{er} août, restitué le terrain à Euroglas pour lui permettre de lancer les suites de son projet », retrace Anna Tambone, en charge de ce dossier au sein du **Bureau d'études et d'aménagement m2A**.

Cette opération a été réalisée dans le cadre d'un projet plus vaste : l'**extension de l'usine Euroglas à Hombourg**. Un investissement estimé à 100 M€, porté par le groupe Glas Trösch (maison mère d'Euroglas) et qui prévoit la construction d'une nouvelle unité de transformation du verre au sud de l'usine actuelle, sur un terrain de 15 hectares, jusqu'alors emprunté par la RD 52. **Deux carrefours** giratoires ont également été aménagés, dont un pour assurer la desserte du futur accès principal de l'usine.



2,6 M€

C'est le montant global de l'opération de modification de l'infrastructure routière. L'agglomération mulhousienne a cofinancé le chantier à hauteur de **840 000 €**.

Itinéraire bis

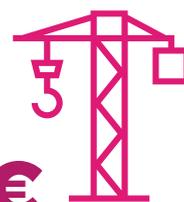
Les travaux nécessitant l'interruption de la circulation, un itinéraire bis par la RD 468 a été mis en place pour la desserte des villages entre Niffer et Ottmarsheim – les poids lourds étant invités à prendre l'A35 et l'A36 pour transiter entre Ottmarsheim et le Pays des Trois Frontières. **La « nouvelle » RD 52 a été rouverte à la circulation le 1^{er} octobre 2021.**

Maître d'ouvrage du projet pour le compte de la Collectivité européenne d'Alsace, gestionnaire du réseau routier départemental, m2A a assuré la réalisation de la déviation routière en concertation avec le Syndicat Mixte pour la Gestion des Ports du Sud Alsace et la commune de Hombourg. ■

ZAE AMÉLIE

335 000 €

En 2021, m2A a investi 335 000 € dans l'aménagement des infrastructures publiques de desserte de la 3^e tranche de la ZAE Amélie à Wittelsheim.



FONDERIE : LE VILLAGE INDUSTRIEL PREND FORME(S)



La transformation du site Fonderie en Village industriel, tête de pont de l'industrie du futur, se poursuit. Revue de détail des évolutions en cours.



Le montant de la participation m2A à la réhabilitation du **bâtiment 47**, dont le coût total est de **14,3 M€**.

1,6 M€ : le montant de la participation m2A à la réhabilitation du **bâtiment 74**, dont le coût total est de **4,8 M€**.

La reconversion de l'ancien site des usines SACM en un **nouveau quartier innovant et multifonctionnel**, relié à la ZAC Gare et au centre-ville, est en route. Bâti sur le principe du « zéro artificialisation nette » (on construit sur de l'existant), le projet ambitionne non seulement le **réinvestissement des bâtiments industriels pour de nouveaux usages** mais aussi la **requalification des espaces publics**, avec une place accrue donnée au végétal et une ouverture vers les quartiers voisins.

Depuis 2019, m2A a la maîtrise complète du site. En 2021, la collectivité a **acté la réhabilitation**, par ses soins, de deux bâtiments : l'ancienne chaudronnerie (bâtiment 47), pour accueillir le Cetim Grand Est et l'ancien bâtiment des expéditions (le 74), pour abriter Technistub, le plus grand FabLab du Grand Est (lire pages 35 et 36).

Autres avancées pilotées par la Direction Urbanisme, aménagements et habitat : l'élaboration du **programme d'aménagement des espaces publics** et le lancement d'un concours de maîtrise d'œuvre ou encore la préparation des cahiers des charges de cession des bâtiments vendus et destinés à des porteurs de projets « Industrie 4.0 » privés.

PARC DES COLLINES

LA DESSERTE DE LA 3^E VALLÉE EN CHEMIN

Les aménagements liés à l'extension de cette zone d'activité du Parc des Collines, où s'implantent des industries à vocation tertiaire, se poursuivent. **En 2021, m2A a investi 2,9 M€** (sur un budget total de 3,3 M€) pour la réalisation des infrastructures publiques de desserte de la 2^e tranche de la Vallée n° 3 de cette ZAC II du Parc des Collines, sur la commune de Brunstatt-Didenheim.

CINÉMA

« LE PRINCIPAL », MAIS PAS SEULEMENT !

Avec Roschdy Zem, Marina Hands et Yolande Moreau dans les rôles-titres, quelque 200 figurants locaux et un lycée transformé en studio, le tournage du film *Le Principal* a fait le buzz dans l'agglo.



C'est le nombre de tournages qui ont eu lieu sur le territoire de m2A en 2021.

Outre *Le Principal*, dont le tournage a eu lieu entre le 27 avril et le 26 mai, m2A a accueilli cinq autres productions, courts ou longs métrages : *Une femme du monde* de Cécile Ducrocq ; *Mantra* de Stef Meyer et Pascal Bourelier, sélectionné au grand prix du court métrage de Gérardmer ; *Swan dans le centre* d'Iris Chassaigne, sélectionné à la Quinzaine des réalisateurs à Cannes en 2022 ; *Tropique* d'Édouard Salier et 1432 d'Alix Poisson.

Les élèves du lycée Lambert ne sont pas près d'oublier cette fin d'année scolaire 2021. Ils ont vu défiler dans leur établissement une équipe de cinéma au grand complet : la production, les techniciens et bien sûr les acteurs, Roschdy Zem et Yolande Moreau en tête.

Désireux de s'éloigner de Paris pour le tournage de son dernier film, le réalisateur Chad Chenouga a opté pour m2A pour une grande partie de ses scènes. Un choix qui illustre le travail mené par la **Mission cinéma de m2A**, en lien étroit avec le Bureau d'accueil des tournages de l'Agence culturelle Grand Est, dont le rôle commun est de convaincre les professionnels du grand écran que la région a un vrai physique de cinéma. Le long métrage a également bénéficié d'une aide de 35 000€ du **Fonds de soutien aux tournages m2A** qui complète le Fonds d'aide régional à la production.

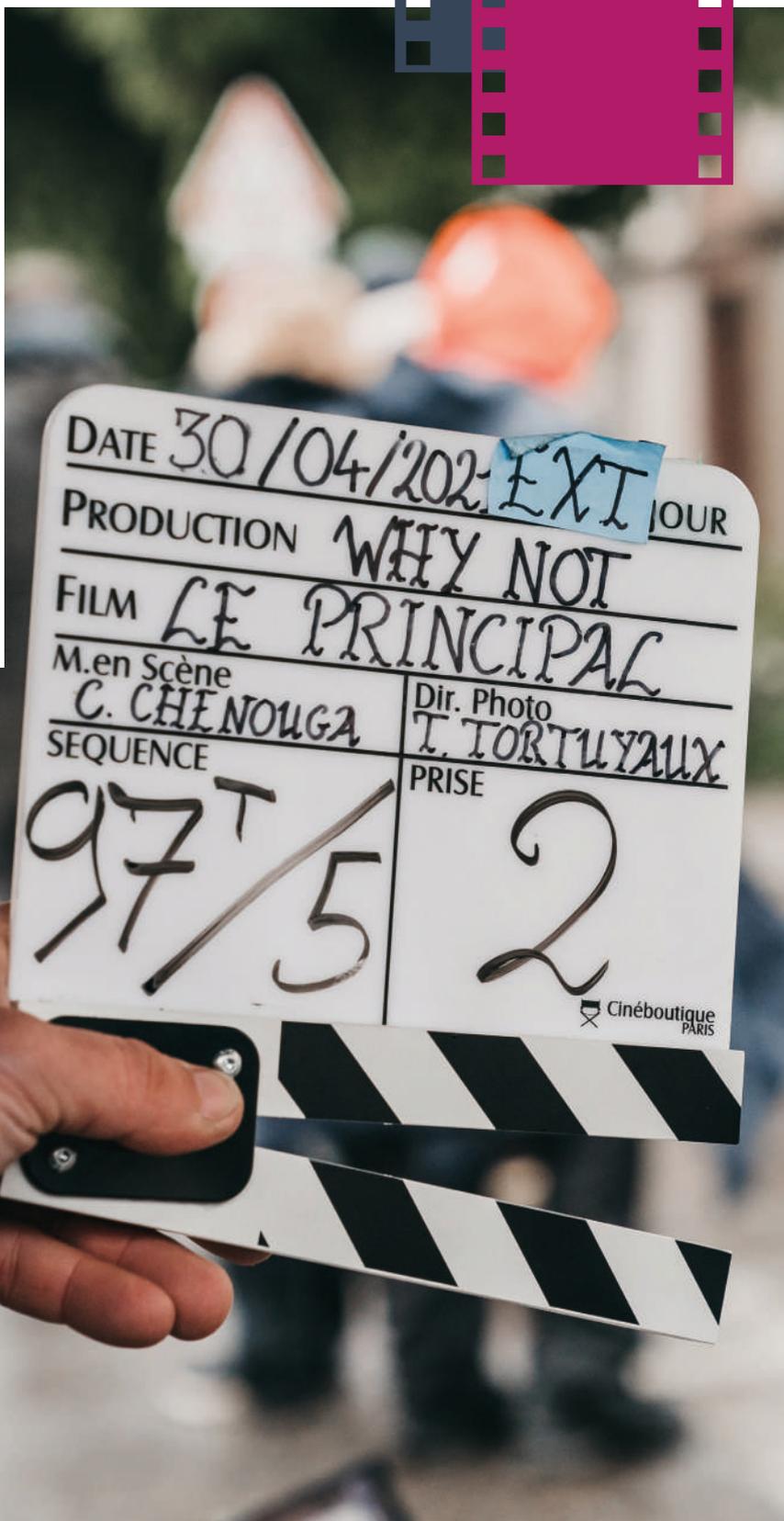
Outre les retombées économiques, naturellement bienvenues – 600 000€ pour la région, dont la quasi-totalité pour l'agglomération mulhousienne, sur ce film *Le Principal* – l'accueil de tournages participe aussi au **renforcement de la notoriété et de l'attractivité du territoire**. Après une année 2020 record avec 74 jours de tournage, le territoire reste à l'affiche avec un total de 69 jours en 2021. ■

TERRITORY FILMS, COMME SON NOM L'INDIQUE

Produire des films à partir de Mulhouse et contribuer à faire (re)connaître le territoire comme propice au cinéma, c'est l'ambition de Territory Films, la **première société de production de cinéma créée à Mulhouse** en juin 2021.

Aux manettes de cette « boîte de prod' », **trois professionnels attachés à la région** : Laziz Belkaï, né à Mulhouse, directeur de production expérimenté - il a travaillé sur les films de Rebecca Zlotowski, Guillaume Nicloux, Arnaud Desplechin, Roschdy Zem ou Maïwenn ; Olivier Fuoc, réalisateur et cofondateur de la société de production audiovisuelle Sleak, et Cédric Fenech, à la tête de la société de production Centurions Films à qui on doit notamment l'excellente série *Le Sombambuliste*, diffusée sur Arte.

Leur ambition commune ? **Soutenir la création et accompagner les auteurs** en s'appuyant sur « ce qu'on ne retrouve nulle part ailleurs, expliquent-ils. La facilité de déplacement, de communication et de faire les choses ». Moteur! ■



JO 2024 : LE COMPTE À REBOURS EST LANCÉ

Accueil d'équipes et de délégations olympiques, présence à l'international, sensibilisation dans les écoles : la course de fond pour faire du territoire le cœur battant des JO dans la région est lancée.



Labellisée Terre de Jeux dès 2019, référencée Centre de Préparation aux Jeux dans 35 disciplines olympiques et paralympiques – ce qui en fait le 2^e CPJ de France par le nombre de disciplines –, l'agglomération mulhousienne a vécu en 2021 de multiples temps forts.

FÉVRIER. Avec l'exposition « Voyage au cœur de l'olympisme », proposée à la Cité éducative des Coteaux, **2400 élèves (re)découvrent l'univers des Jeux olympiques** par le biais du dispositif Écoles génération 2024.

Dans les écoles primaires, la Semaine olympique et paralympique donne **l'occasion aux élèves de rencontrer des champions**, en visio, le Covid circulant toujours.



Visite des équipements m2A par la délégation panaméricaine



Exposition itinérante « Voyage au cœur de l'olympisme » en présence de Thom Gicquel, champion de badminton

MAI. L'équipe de France olympique de volley masculin est en **stage pour préparer la Ligue mondiale des nations et les Jeux olympiques de Tokyo.**

JUIN. L'équipe de France olympique de basket féminin est à Mulhouse pour des **matches de préparation** aux Championnats d'Europe et aux Jeux olympiques de Tokyo.

JUILLET. La **Quinzaine olympique** organisée square de la Bourse à Mulhouse, au moment même où se déroulent les Jeux de Tokyo, propose animations et initiations sportives, rencontres avec des athlètes et retransmission des épreuves dans un établissement partenaire voisin.

AOÛT. L'agglomération est présente à la **cérémonie de passation du drapeau olympique** au Trocadéro à Paris, lors de la clôture des Jeux olympiques de Tokyo.



SEPTEMBRE. L'école Katia et Maurice Krafft d'Ottmarsheim accueille l'exposition « Voyage au cœur de l'olympisme » en présence de Thom Gicquel, champion de badminton.

OCTOBRE. Côté sportif, **m2A accueille deux délégations** en recherche de stage de préparation finale avant Paris 2024 : l'Association représentant les comités olympiques du continent américain et le Canada, pour la partie natation.

Côté festif, le territoire lance au Palais des sports **J – 1000**, le compte à rebours à mille jours des Jeux.

NOVEMBRE. La délégation panaméricaine valide le choix de l'agglomération pour ses derniers entraînements, 15 jours avant les Jeux. **Entre 200 et 450 athlètes sont attendus.**

DÉCEMBRE. m2A organise une réunion d'information sur la stratégie de déploiement du label Terre de Jeux sur l'ensemble des communes du territoire, et participe au **forum Terre de Jeux** à la Maison de la Région à Strasbourg. ■

1000

Mille jours, c'est le départ du compte à rebours lancé en octobre 2021 lors d'une cérémonie organisée au Palais des sports à Mulhouse. Pour l'occasion, les jeunes judokas du tournoi Édouard Schuler forment les anneaux olympiques en hommage aux Jeux à venir.



MUSÉES

LE MUSÉE NATIONAL DE L'AUTO CHANGE DE MOTEUR

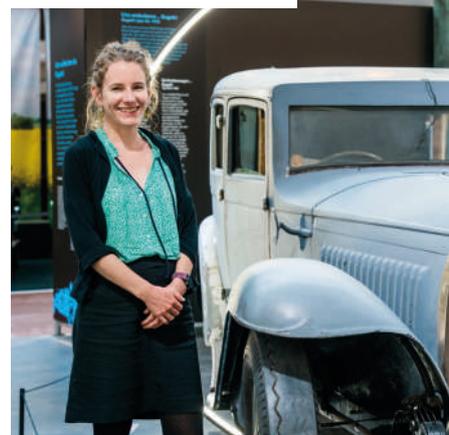
2021 marque un tournant pour le Musée de l'Automobile National – Collection Schlumpf, avec l'arrivée d'une nouvelle attachée de conservation du musée, la décision de changer de gestionnaire et de dénomination au 1^{er} janvier 2022.

Elia Saunier a pris ses fonctions d'attachée de conservation au Musée national de l'Automobile en novembre 2021. Lyonnaise d'origine, titulaire d'un master d'anthropologie biologique et de muséologie, la jeune femme a notamment travaillé au Museum d'histoire naturelle de Paris et au sein de la Direction de la culture de l'Université Grenoble Alpes où elle travaillait sur le patrimoine scientifique.

« Participer à la redynamisation du musée »

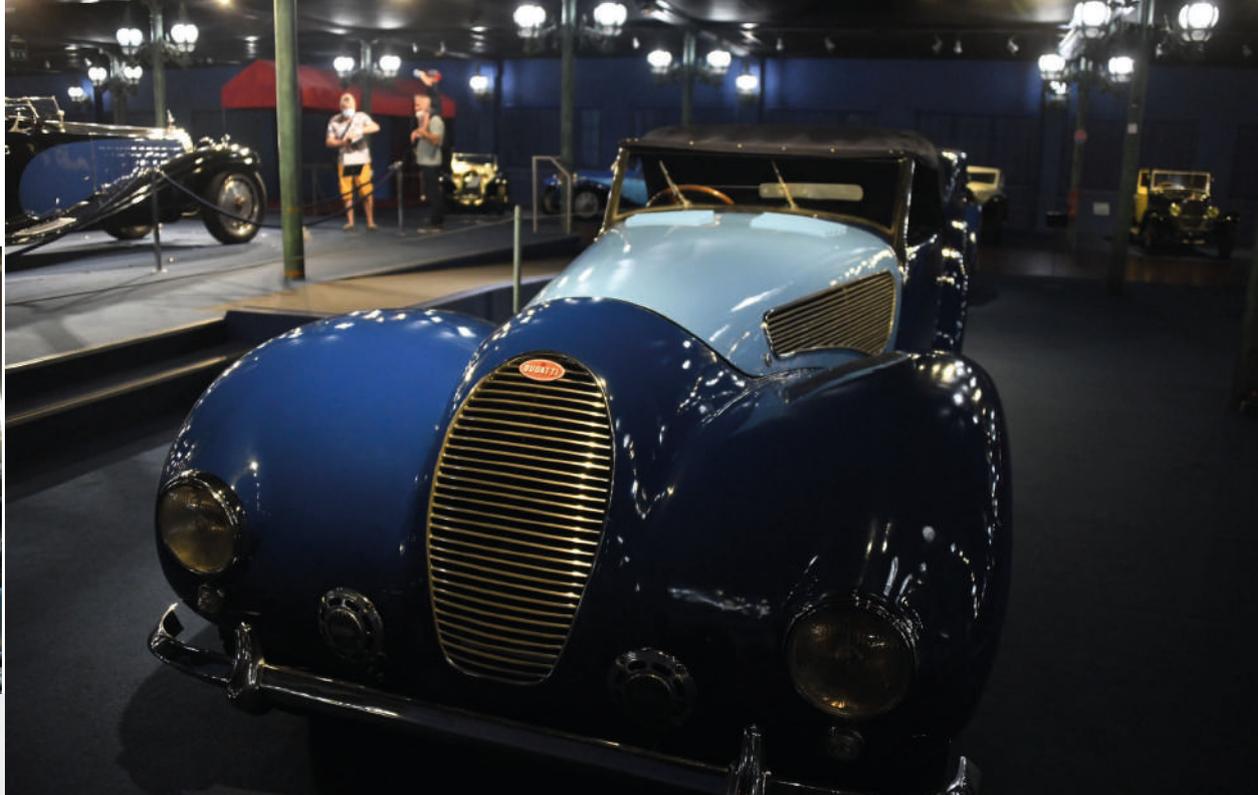
Son arrivée coïncide avec le tournant important pris par le conseil d'administration de l'association propriétaire de la collection (lire ci-après).

Elia Saunier, attachée de conservation au Musée de l'Automobile



Heureuse de « participer à la redynamisation d'un musée exceptionnel par son patrimoine, notamment roulant », Elia Saunier aura pour mission de **concevoir le projet scientifique et culturel de l'établissement** – la feuille de route en matière d'exposition, de collection et de restauration.

Convaincue que « le musée peut passionner bien au-delà des seuls amateurs de mécaniques, avec des thèmes comme le design, le cinéma, la place des femmes dans l'histoire de l'automobile ou encore l'épopée de la collection Schlumpf », la conservatrice ambitieuse « davantage de transdisciplinarité et de médiation pour atteindre de nouveaux publics ». ■



404 855

C'est le nombre de visiteurs accueillis dans les musées de Mulhouse Sud Alsace en 2021. Une hausse de plus de 40 % par rapport à 2020, où la fréquentation avait été considérablement impactée par la crise Covid, mais encore pénalisée par la crise sanitaire.

NOUVELLE GOUVERNANCE ET NOUVEAU NOM

En mars, le conseil d'administration de l'association propriétaire du Musée national de l'Automobile de Mulhouse a décidé de ne pas renouveler le contrat d'exploitation de l'entreprise Culturespaces (arrivé à échéance le 31 décembre 2021) et de revenir à une gestion associative comme c'était le cas avant 1999.

À partir du 1^{er} janvier 2022, l'association propriétaire du Musée national de l'Automobile de Mulhouse délèguera l'exploitation du musée à l'association de gestion du musée, qui assurait déjà la conservation, la restauration et le développement de la collection.

Un changement de gestionnaire qui va de pair avec de nouveaux projets et le retour à la dénomination originelle de « Musée national de l'Automobile - Collection Schlumpf ».

1,4

1,4 M€ ont été versés aux associations gestionnaires des musées du territoire au titre de subventions de fonctionnement.

L'investissement représente un montant de **730 130 €**.



TOURISME

LA FRÉQUENTATION REPREND

Le tourisme retrouve des couleurs, les chiffres enregistrés sur le territoire en 2021 en témoignent.

Avec un total de **561 398 nuitées enregistrées en 2021** – contre 370 000 en 2020 – c'est un ouf de soulagement, à défaut d'une explosion de joie. Après le coup d'arrêt de l'année précédente, conséquence directe de la crise sanitaire, **les touristes sont de retour**. Certes, la fréquentation n'a pas retrouvé son niveau pré-Covid mais la reprise est là.

Modernisation et rénovation

Le Camping de l'Ill a ainsi vu revenir familles, cyclotouristes et camping-cars, séduits par les nouveaux services et équipements proposés sur le site. L'établissement, confié à l'Office de tourisme et des congrès de Mulhouse et sa région en 2018 (comme l'Auberge de jeunesse), a fait l'objet d'**investissements conséquents pour le monter en gamme**.

En 2021, l'**espace de convivialité** et la **terrasse extérieure** ont été entièrement réaménagés. De nouveaux locaux techniques, une buanderie et un local pour le personnel ont aussi été créés. Enfin, la voirie des axes principaux de circulation a été entièrement refaite, pour **offrir aux clients de l'établissement une qualité d'accueil et de service optimale**. ■





477 000

La phase III des travaux au Camping de l'III,
réalisés en 2021, représente
un investissement de **477 000€**.

PARC ZOOLOGIQUE ET BOTANIQUE

CHARLOTTE DESBOIS FAIT « MATCHER » LES ESPÈCES



Arrivée en mars au Parc zoologique et botanique de Mulhouse, Charlotte Desbois est biologiste des populations. C'est actuellement la seule en France à exercer ces missions à 100%. Explications.



Illustration de l'expertise du Parc zoologique et botanique en conservation *ex-situ* et en bien-être animal, 25 espèces, dont 20 menacées, ont donné naissance à 113 petits en 2021. Parmi ces naissances, on retrouve les espèces emblématiques que sont le zèbre de Grévy, le propitèque couronné, l'ibis chauve ou la cistude d'Europe. Source de grande fierté pour les équipes du parc : les **trois naissances rares de 2021**, avec, en septembre, une d'**une petite femelle casoar** à casque, espèce dont le nombre d'individus dans la nature ne cesse de diminuer et dont la reproduction en parc zoologique est compliquée ; et, en novembre, l'arrivée de **deux petits cercopithèques de l'Hoest**, espèce menacée qui fait l'objet d'un Programme européen d'élevage coordonné par le Parc zoologique et botanique.

Identifier au sein des populations en captivité **les meilleurs « parents » possible** pour éviter la consanguinité et assurer la perpétuation de l'espèce, c'est (en résumé) le métier de Charlotte Desbois.

Biologiste des populations et experte de la conservation *ex-situ* (hors de l'habitat naturel), la jeune femme suit au niveau européen, voire international, **l'évolution démographique des espèces** appartenant à un Programme européen d'élevage – elles sont 87 au Parc zoologique et botanique, le zoo coordonnant lui-même 8 de ces programmes. En plus de ces missions de **vérification génétique**, Charlotte Desbois conseille près de 300 membres de l'Association européenne des zoos et aquariums (EAZA) sur la **gestion de population**.

Avec la création de ce poste, le Parc zoologique et botanique de Mulhouse continue à asseoir sa position de **premier pôle européen de conservation et de connaissance des espèces menacées**. ■



LA RÉOUVERTURE, ENFIN !

Le 19 mai, après une période de fermeture liée au Covid, le parc a accueilli ses premiers visiteurs. Une réouverture très attendue et préparée avec soin par l'équipe technique.

Derrière les portes fermées par la crise sanitaire, les équipes du Parc zoologique et botanique ont évidemment continué à travailler. **L'équipe technique en particulier n'a pas démérité pour maintenir le niveau de propreté, de sécurité des animaux** et du personnel exigé par la nature de l'établissement.

Placés sous la houlette d'Alexandre Civade, les 6 agents assurent le nettoyage et la maintenance des bâtiments, mais aussi la création et la construction de nouveaux enclos et la mise en place des animations et événements proposés au sein du zoo.

L'équipe a ainsi mis à profit la période de fermeture pour réaménager l'enclos des crocodiles à front large, contribuant ainsi au bien-être des animaux et à l'attractivité du site.

L'équipe était aussi sur le pont les 12 et 13 juin pour le Festival Croaar. ■

OCTOBRE AU PARC ZOOLOGIQUE ET BOTANIQUE, LA SAISON DES CHANTIERS

Les travaux du nouvel espace Horizon Afrique et de la clinique vétérinaire ont débuté en octobre.

C'est le plus gros investissement réalisé au Parc zoologique et botanique de Mulhouse. Et il va considérablement modifier la physionomie du 1^{er} site touristique du Haut-Rhin. Le nouvel espace Horizon Afrique, **espace immersif dédié à la savane et à la forêt tropicale**, s'étendra sur 1,5 hectare. Dans ses **trois nouveaux bâtiments**, dont une verrière, les visiteurs pourront découvrir de nouvelles espèces africaines, dont des girafes. De quoi renforcer l'attractivité du Parc zoologique et botanique. Montant de l'investissement : **12 millions d'euros**, pour un chantier programmé d'octobre 2021 à juin 2023.

Un plateau médical de pointe

Autre investissement pour lequel les travaux ont démarré : la nouvelle clinique vétérinaire dont l'équipe du parc a bien besoin pour prendre soin, au quotidien, de ses 1200 animaux. **Objectif : faciliter les soins grâce à un matériel médical de pointe et ainsi renforcer le bien-être animal.** 600 000 € vont être investis dans ce nouvel équipement, avec le concours du Crédit Mutuel, de l'entreprise Barrisol, de la CeA et de l'association des Amis du zoo. Les travaux devraient s'achever en juillet 2022. ■


10 000
scolaires accueillis
par le service pédagogique


170
espèces animales
dont 85 menacées
d'extinction


3 500
espèces et variétés de végétaux

Les travaux de la clinique vétérinaire





LA NOUVELLE ENVERGURE DU PARC EXPO

Les travaux d'extension du Parc des expositions ont commencé à la fin d'année. Objectif : redimensionner l'équipement avec de nouveaux espaces, pour renforcer son attractivité.

Son esthétique, sa grande modularité et son caractère multifonctionnel ne suffisent plus. Avec ses 10 000 m², le Parc des Expositions de Mulhouse est aujourd'hui sous-dimensionné par rapport aux équipements de même nature des grandes villes voisines : les 26 000 m² de Besançon, les 25 000 de Strasbourg voire les 15 000 de Colmar. Résultat : Mulhouse Expo, l'enseigne commerciale de la Société anonyme d'économie mixte locale chargée par délégation du service public de l'exploitation du Parc des Expositions et des Congrès de m2A, refuse des clients.

Pour donner une nouvelle envergure à cet outil d'attractivité du territoire, la collectivité (principal actionnaire de la SAEML) a décidé d'investir 4 M€ dans des travaux d'agrandissement.

Nouvelle halle et zone événementielle extérieure

La construction de la nouvelle halle nord (NHN) a débuté en novembre. Ces 3 000 m² supplémentaires de surface d'exposition, avec 900 m² d'équipements (cuisine, sanitaires, stockages temporaires, billetteries) permettront d'accueillir 20 nouvelles manifestations par an. Livraison prévue fin 2023.

L'aménagement de la **zone événementielle extérieure** – soit 32 000 m² pour recevoir les événements (Foire Kermesse, Journées d'Octobre, chapiteaux pour les road-shows) et proposer du stationnement – a commencé en mai avec les travaux d'installation des réseaux.

Le Parc Expo ayant été aménagé sur le site de l'ancienne usine chimique SPCM, les terres excavées doivent être dépolluées. Une plateforme de stockage temporaire de 3 000 m² analyse, contrôle et pilote le chargement, le transport et l'évacuation des matériaux impactés dans les filières spécifiques. Ces travaux, dont le montant est estimé à 930 000 €, dont près de 560 000 € pris en charge par l'État et la Région au titre de la reconversion des friches industrielles, sont réalisés sous maîtrise d'ouvrage m2A. ■

13,45 M€

Le montant total estimé de l'opération d'extension du Parc Expo, dont 4 M€ de participation m2A.





AMBITION

03

**UN TERRITOIRE SOLIDAIRE
AU SERVICE DE TOUS
SES HABITANTS**

LE SEUIL DU MILLION DE REPAS FRANCHI

En 2021, les structures périscolaires de l'agglomération mulhousienne ont servi un million de repas. Avec un soin particulier apporté à la qualité et à la provenance des aliments et sans augmentation de tarif.

Depuis l'adoption de la loi Egalim en 2018, le contenu des assiettes dans les structures périscolaires s'améliore progressivement. Consciente de l'importance d'une **alimentation saine et durable** – ambition inscrite dès l'origine dans le Projet Alimentaire Territorial (lire page 20) –, m2A a choisi d'aller encore plus loin. **L'objectif est de « monter en gamme » au-delà des recommandations de la loi Egalim**, pour atteindre d'ici 2026 :

- **30% de composants bio au minimum**
- une provenance systématiquement **bio pour certains produits** (carottes, choux, pommes, céleri, pomme de terre, viande et pain au moins une fois par semaine) ;
- **60% de produits de qualité** (issus des projets alimentaires territoriaux, labellisations local ou commerce équitable) au lieu des 50% prévus par la loi ;
- du « **fait maison** » autant que possible.

« Nous orientons nos prestataires vers les producteurs locaux et les incitons à privilégier la saisonnalité et le fait maison »



7150

Le nombre de repas servis par jour pour l'ensemble des sites périscolaires, avec un total annuel atteignant le million.

Goûters équilibrés

Généralisée à la rentrée 2021, l'expérience sur les goûters – une collation à 16h offerte à tous les enfants du périscolaire – a montré l'intérêt de ce type de **démarche qualitative**. En proposant, **gratuitement, un goûter équilibré**, composé de fruits et/ou de laitages et/ou de céréales (de préférence non raffinées) et accompagné d'une boisson, « nous avons constaté une vraie plus-value sur le goûter et sur l'éducation au goût », expliquent Samuel Berne et Sophie Guérin, respectivement directeur et responsable du service périscolaire à la Direction Enfance et Famille. L'ambition s'applique désormais au repas complet. ■





« PRÉSERVER LE POUVOIR D'ACHAT DES FAMILLES »

Depuis 2018, les tarifs du périscolaire n'ont pas augmenté sur le territoire. Une modération également appliquée aux tarifs restauration.

Un tarif horaire plancher de 0,28€ pour les revenus les plus faibles, un tarif plein de 4,08€ appliqué aux revenus les plus élevés : depuis 2018, les tarifs en périscolaire n'ont pas changé (dans le secteur petite enfance, le barème de la CAF s'applique). « m2A a choisi de ne pas répercuter les augmentations que nous subissons à tous les autres niveaux pour ne pas peser davantage sur le pouvoir d'achat des familles », explique Samuel Berne, responsable de la Direction Enfance et Famille. Pour les repas, le tarif est le même pour tous : 3,70€. Le prix d'achat « sec » (c'est-à-dire sans prendre en compte des coûts annexes : agents, fluides...) d'un repas est en moyenne de 4€. m2A prend en charge la différence. La collectivité finance également intégralement les goûters de 16h, ce qui représente un montant de 217 000€ par an. ■

2,4

2,4 M€, c'est le budget annuel alloué à l'alimentation (repas + goûters) en périscolaire. Pour le secteur petite enfance (les 4 structures en régie directe), le coût annuel représente 138 000€.



CHIFFRES CLÉS

6,6 M€ investis pour améliorer les conditions d'accueil en périscolaire

102 accueils périscolaires : 68 en gestion directe et 34 en gestion déléguée

8 121 places disponibles en périscolaire

40% des enfants pris en charge sur l'agglomération

564 professionnels sur le terrain dont **450 agents d'animation** et **114 agents de cantine**

INVESTIR DANS LA QUALITÉ DES ÉQUIPEMENTS

En 2021, trois nouveaux sites périscolaires et un Relais parents enfants ont été mis en service sur le territoire.



WITTENHEIM

Multi-accueil

Près de 138 000 € ont été investis pour réhabiliter et réaménager le multi-accueil de Wittenheim.

KINGERSHEIM

Périscolaire « Le Village des enfants »

Le nouveau bâtiment modulaire de 86 places mixtes, créé au Village des Enfants accueille les périscolaires depuis janvier 2021.

Un investissement de plus de 396 800 €.

WITTELSHEIM

Relais Parents Enfants

L'ancienne école Arc-en-Ciel à Wittelsheim a été transformée en Relais parents enfants. Les travaux de réaménagement des locaux se sont déroulés en 2021, pour une ouverture au 1^{er} janvier 2022. 110 000 € ont été investis dans ce chantier.



MULHOUSE

Périscolaire Plein-Ciel

Depuis octobre 2021, de nouveaux bâtiments modulaires, attenants à l'école Plein-Ciel, abritent les locaux périscolaires.

Coût total du projet : 386 370 €.

Périscolaire Haut-Poirier

Des travaux de remplacement des menuiseries extérieures ont été réalisés pour un montant de 65 400 €.

BRUNSTATT-DIDENHEIM

« Les bambins de l'III »

Création de 420 m² de locaux périscolaires dans l'ancienne mairie de Didenheim. 70 enfants peuvent y être accueillis. Montant global (équipement et mobilier compris) de l'investissement : 770 400 €, financés par m2A (650 400 €) et la commune (120 000 €) avec un apport en subventions de la CAF 68 (118 000 €) et de la CeA (24 000 €).

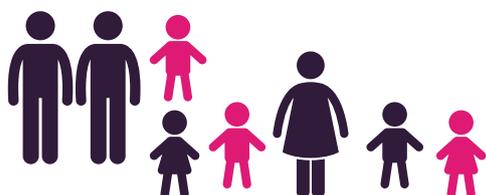
L'ACCUEIL DES ENFANTS MAINTENU

Malgré la persistance de l'épidémie de Covid et les fermetures épisodiques de sites, les équipes périscolaires et petite enfance ont réussi à maintenir un service constant.

Avec le maintien de protocoles sanitaires stricts tout au long de l'année 2021, le dédoublement des groupes d'enfants pour éviter le brassage a continué, nécessitant une gestion complexe des équipements et une mobilisation sans relâche des équipes.

« Nos 35 structures d'accueil ont subi des fermetures liées à des cas de Covid », rappelle Tania Higelin, responsable de l'unité Petite enfance au sein de la Direction Enfance et Famille. Des cas détectés chez les enfants ou dans les équipes, qui ont nécessité la fermeture ici d'une unité de vie (ou section), là du site complet, « heureusement toujours sur de courtes durées, de façon à maintenir un service constant pour répondre aux besoins des familles », précise la responsable.

Autre effet de la crise sanitaire : le report de nombreux projets initialement programmés pour 2021. ■



CHIFFRES CLÉS

1,7 M€ investis pour la petite enfance

35 structures petite enfance,
dont 4 en régie directe et 1 porté
par l'association des Papillons Blancs
(la micro-crèche La Colline des papillons)

11 Relais petite enfance et
plus d'un millier d'assistantes maternelles

1 580 places disponibles
en multi-accueil, pour les enfants
de 10 semaines à 3 ans

350 000 repas servis annuellement

ÉQUIPEMENTS SPORTIFS : DES INVESTISSEMENTS CONSÉQUENTS

590 000 € ont été investis dans les équipements sportifs communautaires et 197 000 € pour assurer leur maintenance.

Vaisseau amiral des équipements sportifs terrestres communautaires, **le Centre Sportif Régional Alsace** a fait l'objet de plusieurs chantiers pour un montant global de 305 500 € (éclairage extérieur, carrelage du restaurant, peinture du dojo notamment, vidéoprotection, ascenseurs, réseau fluide hébergement).

Au Stade de l'Ill, 25 000 € ont été investis, notamment pour la piste d'athlétisme et des travaux de maçonnerie.

Le Palais des Sports dispose désormais d'un écran géant (14 000 €) et d'une tuyauterie isolée (10 000 €).

Au Waldeck, les travaux ont porté sur l'éclairage du tennis couvert (10 000 €), les sanitaires du tennis (10 000 €) et des travaux sanitaires (17 000 €).

39 000 € ont été alloués aux travaux, notamment électriques, réalisés au **gymnase/club house des archers**.

55 000 € ont été investis dans le forage du puits et l'arrosage de la carrière du **centre équestre**.

Divers travaux supplémentaires ont été réalisés pour un montant global de 30 000 € sur l'ensemble des équipements. ■

DANS LES PISCINES ET ÉQUIPEMENTS AQUATIQUES

261 000 € ont été investis dans les équipements aquatiques communautaires.

Principaux travaux réalisés :

- Carrelage à la piscine de l'Illberg (20 000 €)
- Équipement en moteurs compresseurs à la patinoire olympique (90 000 €) et étanchéité de toiture (15 000 €)
- Travaux électriques au centre nautique Aquarhin (15 000 €)
- Compteurs chaleur à la piscine d'Ungersheim (8000 €) et diagnostic chaudière à la piscine Pierre et Marie Curie (8000 €)

775 000 € ont été consacrés à leur fonctionnement.



CHIFFRES CLÉS

259 800

entrées dans les piscines



Activités aquatiques

9 955

participants
aux activités aquatiques



17 187

inscrits à l'école de natation



1 482

bébés nageurs
et Jardin aquatique



Patinoire

42 441

entrées à la patinoire



CENTRE SPORTIF RÉGIONAL ALSACE

16 483

nuitées (18 997 en 2020)



57 061

prestations de restauration (+ 1158)



600

demi-journées

de mise à disposition des salles de réunion
(+ 377) pour **10 678** personnes
(**5 907** personnes de plus par rapport à 2020
et à la période Covid)

3 720

créneaux sportifs de 2 heures
ont été attribués
pour **53 364** sportifs
qui ont fréquenté les salles
de sport

41

athlètes en internat
(48 en 2019)



SAVOIR-NAGER



30 000

passages d'élèves
du primaire ont été enregistrés
dans les équipements aquatiques
communautaires avec le dispositif
Savoir nager, mis en place par l'Éducation

nationale. Objectif de ce programme : augmenter le nombre
d'enfants entrant en 6^e sachant nager. **2 400** heures
d'enseignement ont été dispensées entre septembre
(reprise post-pandémie) et décembre, à raison de 4 jours
d'accueil par semaine.



IMSSA
CRYOCENTRE
INSTITUT MEDICO SPORTIF SUD ALSACE

38 701

personnes ont fréquenté l'IMSSA,
l'Institut Médico-Sportif Sud Alsace,
ouvert en février 2020 au sein du CRSA.

DONS DE VÉLOS AUX ÉTUDIANTS : ÇA ROULE !

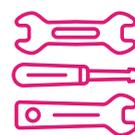
En 2021, m2A a collecté près de 150 bicyclettes grâce à son appel aux dons en faveur des étudiants précarisés par la crise sanitaire.

Le principe est simple : donner un vélo dont on n'a plus l'utilité, pour soutenir des étudiants fragilisés par la crise sanitaire. Ce qui permet à la fois aux étudiants de **s'équiper à moindre coût**, tout en encourageant l'utilisation d'un **mode de déplacement écoresponsable**.

Initiée par m2A, l'opération regroupe de **multiples partenaires**. Les **habitants** de l'agglomération bien sûr, à la source des dons. Puis les **communes** qui mettent à disposition des lieux de dépôt pour ces vélos en état de marche ou ne nécessitant que des réparations légères. Les **associations** Repair Café, Les Tisserands d'EBN, Idéonov, Médiacycles et Loisirs Rixheim Vélo ensuite qui remettent en état les bicyclettes ; Poto'Cyclettes et le CADRes qui donnent aux étudiants des conseils sur l'usage et l'entretien des vélos.

L'**Université de Haute Alsace** (UHA) offre à chaque étudiant un casque, la **MACIF** et la **Collectivité européenne Alsace** (CeA) un cadenas, un dispositif d'éclairage, une sonnette et le marquage antivol des vélos réalisé par **Médiacycles** à prix coûtant. L'assureur propose aussi des sessions de sensibilisation à la sécurité routière adaptées aux cyclistes.

Quant aux étudiants souhaitant bénéficier d'un don, ils étaient invités à s'inscrire sur le site internet de m2A en septembre, pour une remise de vélos le mois suivant. ■



3 652

C'est le montant, en euros, de la subvention allouée en 2021 par m2A aux associations qui remettent les bicyclettes en état.

Cette somme correspond aux frais occasionnés par la remise en état (pièces détachées, main-d'œuvre pour les associations d'insertion) conformément aux dépenses réelles engagées par chaque association.



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

de toutes les émotions

MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION

de toutes les émotions



*La remise des 150 vélos aux étudiants
a eu lieu dans le cadre
de la Semaine de la mobilité 2021.*



AMBITION

04

**UN TERRITOIRE D'ÉQUILIBRE
ET DE COOPÉRATION**

À BORD DU VACCI'BUS

Il a sillonné le territoire
5 mois durant pour vacciner
les plus isolés.
Retour à bord du Vacci'Bus m2A,
initiative communautaire
exceptionnelle qui a marqué
les esprits, avec l'un
de ses principaux acteurs.



Début 2021, l'épidémie de Covid rythme encore notre quotidien. L'heure est à la vaccination des populations. Mais quid des personnes âgées, isolées, pour lesquelles le centre de vaccination, même le plus proche, reste hors de portée ? Inspirée par l'expérience menée dans la communauté urbaine du Grand Reims, **m2A lance la vaccination mobile avec son Vacci'Bus.** Ingénieur sécurité pour la Ville de Mulhouse et l'agglomération, André Louis monte à bord.

« À l'époque, cette démarche d'aller vers les personnes n'était pas du tout prise en compte. Alors oser cette action inédite dans une situation d'urgence sanitaire pour que prime la solidarité, ça a vraiment été exceptionnel ! » Le principe : « S'appuyer sur les élus de terrain et leur connaissance fine de leur population, en leur apportant la logistique m2A. » Une démarche « d'aide et de support plutôt que de substitution » qui va très vite montrer sa pertinence.

Expérience inédite et émotions fortes

La gestion du matériel et des vaccins est gérée par la pharmacie centrale du GHRMSA. Un binôme médecin / infirmier, identifié par chaque commune, réalise les injections.

m2A mobilise un bus Soléa avec son chauffeur et un assistant, plus une **équipe opérationnelle de 5 personnes** : Lucie Merlet, chargée de mission du Conseil de développement au sein de la Direction du Développement intercommunal, assure les relations avec les communes sur ce projet ; André Louis prend la responsabilité logistique et technique de l'opération ; Emmanuel Lefrançois, de la Direction des systèmes d'informations, gère toute la partie informatique du dispositif (notamment pour le lien avec la CPAM et la page Doctolib dédiée). L'équipe peut aussi compter sur Youssef El Bakh, de la Direction Communication, sur un agent « tournant » et sur des vacataires pour l'assistance administrative. « Des collègues de tous les services se sont relayés à nos côtés. Et tous ceux qui se sont mobilisés l'ont fait à 100%. »

« L'expérience était pour nous inédite : il a fallu tout inventer, s'adapter constamment. Mais avoir été en capacité de répondre à cette situation exceptionnelle en s'appuyant sur la solidarité ; avoir vécu six mois durant cette bienveillance partagée, clairement, c'est une des plus belles expériences de ma vie ! » ■

Du Vacci'Bus m2A au Vacci'Mouv

Le Vacci'Bus m2A a sillonné l'agglomération du 15 mars au 26 juillet 2021. À partir du mois d'août, le dispositif initié par m2A a été relayé par celui, équivalent mais financé par l'Agence Régionale de Santé, de Vacci'Mouv.





UNE NOUVELLE COMPÉTENCE

Depuis juin 2021, la Direction du Développement intercommunal assure le suivi en matière de sécurité et de prévention de la délinquance.

Un sujet que Sophie Dierstein connaît bien pour l'avoir pris en charge lors des attentats de 2015 au sein du cabinet du préfet à Colmar.

La nouvelle « Stratégie territoriale de sécurité et de prévention de la délinquance » (STSPD) va être élaborée en lien avec tous les maires de l'agglomération, réunis au sein du Conseil intercommunal de sécurité et de prévention de la délinquance. La première plénière annuelle a eu lieu en juin. Des rencontres par secteurs (centre/nord/sud) sont aussi envisagées. 87 000 € ont été consacrés aux actions en matière de sécurité et de prévention de la délinquance.



CHIFFRES CLÉS VACCI'BUS

3 663 personnes vaccinées, dont **1 665** personnes de plus de 75 ans, cible prioritaire initiale de l'opération de vaccination

36 communes mobilisées (les 3 autres disposant de centres de vaccination fixes)

1 bus articulé Soléa de 18 mètres spécialement aménagé

Un budget opérationnel de **192 773 €** dont **37 %** pris en charge par l'Agence régionale de santé

À L'ÉCOUTE DU TERRAIN

À la tête de la Direction du Développement intercommunal, Sophie Dierstein a pour mission d'assurer la fluidité des échanges entre services et élus, entre communes et entre agglomération et communes. Portrait.

Sophie Dierstein se souvient très bien de sa prise de poste, le 1^{er} décembre 2020, en pleine épidémie de Covid : « C'était un peu bizarre de faire connaissance avec tous mes nouveaux collègues masqués ! » Depuis, les visages de son équipe comme ceux de ses interlocuteurs – et ils sont nombreux à ce poste – lui sont devenus familiers.

Un profil « atypique » dit-elle, passée de la Fonction publique d'État à la Territoriale et « une carrière qui a toujours eu pour fil conducteur la relation avec les élus et avec le territoire ». Du secrétariat général de la sous-préfecture d'Altkirch au cabinet du préfet à Colmar, « mon rôle a toujours été de faire le lien et de répondre aux demandes du terrain. » Ses missions à la tête de la Direction du développement intercommunal visent le même objectif.

À l'écoute du terrain

Cheffe d'orchestre de la DDI, elle supervise le **Service du management du risque numérique**, qui veille à cet enjeu devenu crucial pour et dans les 37 communes adhérentes. Ses équipes suivent les travaux du **Conseil de développement** et en particulier ceux du collège des représentants des communes. La **Mission intercommunalité** apporte les réponses appropriées à toutes les questions – règlementaires, statutaires mais aussi les « simples » demandes d'information – qui émanent du terrain. Le lancement en octobre 2021 d'une **lettre du développement intercommunal**, newsletter combinant veille juridique et questions d'actualité, constitue un support d'échange supplémentaire. Qui ne remplace pas l'écoute directe, précise-t-elle, « quand nous faisons le tour des communes membres et allons à la rencontre des maires et des DGS pour écouter leurs demandes et recueillir leurs attentes ».

Elle-même suit trois dossiers en particulier : le Projet de territoire post-Fessenheim ; l'accompagnement du transfert de la compétence eau des communes vers m2A et le Pacte territorial de relance et de transition écologique (PTRTE), voté en septembre 2021. Des dossiers qui ont en commun leur transversalité et la nécessité d'une approche avisée. ■

FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT RHÉNAN

Découverte du GewerbePark de Breisgau en juillet, présentation des ports de Mulhouse-Rhin en novembre par une délégation allemande : ces échanges transfrontaliers réguliers posent les bases de coopérations économiques futures.

Dix hectares dédiés aux activités économiques, industrielles, commerciales et de service, 2 600 collaborateurs, des espaces naturels sur la moitié des parcelles, des terrains de loisirs sportifs et de détente ouverts aux riverains, un centre de revalorisation des déchets et un parc de panneaux solaires pour assurer les besoins en chauffage et en électricité, plus une position centrale et une bonne desserte multimodale : le Gewerbepark de Breisgau a transfiguré l'ancienne base militaire d'Eschau.

Cet **exemple de reconversion réussie** était au centre de la visite coorganisée le 28 juillet 2021 par m2A et RegioTriRhena (lire ci-après). Une délégation d'une dizaine de personnes – élus, représentants de la CCI et du réseau économique transfrontalier RegioTriRhena – y a participé. Le 3 novembre, ce sont le président du GewerbePark, Joachim Schuster, également maire de Neuenburg am Rhein, et son directeur qui ont été accueillis à Ottmarsheim, pour une visite des ports de Mulhouse-Rhin et de leurs infrastructures multimodales.

Envisager de nouvelles pistes

« L'idée de ces visites est à la fois d'être dans l'échange de bonnes pratiques avec nos voisins suisses et allemands et de s'inspirer des expériences réussies, afin de renforcer notre attractivité auprès des entreprises d'outre-Rhin », explique Martine Moser, cheffe du service Relations internationales et transfrontalières pour m2A et la Ville de Mulhouse.

Dans le cas du GewerbePark, il s'agissait aussi d'échanger sur la possibilité de **collaborations futures autour de projets portés par m2A**, notamment en lien avec le Projet Alimentaire Territorial (lire page 20). ■



Fabian Jordan, Président de m2A et Joachim Schuster – Président du GewerbePark de Breisgau et Maire de Neuenburg am Rhein – lors de la visite du GewerbePark de Breisgau





TRAVERSÉE CHALAMPÉ-NEUENBURG : TOP DÉPART POUR LES TRAVAUX



Les travaux de la nouvelle passerelle piétons/vélos entre Chalampé et Neuenburg am-Rhein ont démarré le 7 juin 2021. À l'étude depuis 2017 à l'initiative de m2A, cet élargissement de la voie dédiée aux mobilités douces est entré dans sa phase active.

Réalisée sous maîtrise d'ouvrage de la CeA, la nouvelle liaison permettra aux piétons et aux cyclistes de **traverser en toute sécurité la RD 52**, de franchir le Grand Canal d'Alsace et le Rhin. Une opération complexe qui s'achèvera à temps pour l'ouverture de la Landesgartenschau (lire ci-après). Budget total : 3,1M€, avec une contribution de m2A de 195 000€ et un cofinancement issu du programme européen INTERREG sur 2021-2022. ■



L'EURODISTRICT NOUVELLE FORMULE SE DÉPLOIE

Tout au long de l'année 2021, m2A s'est impliquée dans l'installation et le déploiement de l'Eurodistrict Region Freiburg-Centre et Sud Alsace, devenu en 2020 un Groupement européen de coopération transfrontalière (GECT). m2A participe notamment aux **groupes de travail thématiques** – sur la culture et l'éducation, la mobilité, le développement économique et la communication – créés au sein de la structure pour **amplifier la coopération transfrontalière** entre Freiburg et sa région et les principales intercommunalités du Centre et du Sud Alsace. ■

Des rencontres régulières

m2A est membre de **RegioTriRhena** depuis 2020. Ce réseau transfrontalier a pour vocation de favoriser la compétitivité économique du sud du Rhin supérieur. Le réseau organise ainsi visites d'entreprises et séminaires sur des sujets liés à l'entrepreneuriat franco-germano-suisse. TriRhena propose chaque année un **programme d'activités** mettant en présence les acteurs économiques du territoire trinational. En 2021, compte tenu de la situation sanitaire, la visite franco-allemande au GewerbePark de Breisgau et aux ports de Mulhouse-Rhin s'est faite en deux temps : en juillet puis en novembre.



LANDESGARTENSCHAU : LA VITRINE PREND FORME

6 mois de festivités, 27 hectares d'expositions florales et paysagères, un budget de 10M€ : la Landesgartenschau de Neuenburg am Rhein est une institution outre-Rhin. Pour la première fois, les voisins alsaciens y ont été conviés. D'avril à octobre 2022, l'Alsace y disposera d'un **espace dédié** pour y présenter l'ensemble de son territoire : une vitrine de choix pour les collectivités du territoire, dont m2A qui a participé à l'élaboration du cahier des charges de cet Espace Alsace coordonné par la CeA. ■

INNOVATIVE RED BRICK CITIES : ÉCHANGES AVEC WINTERTHUR

Créer un réseau de villes européennes, similaires à Mulhouse par leur taille, leur histoire industrielle et leur architecture de briques rouges, pour inventer ensemble un avenir, c'est le principe d'Innovative Red Brick Cities. Une initiative lancée en 2017 par la Société Industrielle de Mulhouse et qui, petit à petit, fédère d'autres villes au sein de l'espace géographique européen. m2A soutient l'initiative et participe aux échanges pour sa mise en place, notamment avec la ville suisse de Winterthur, première collectivité à avoir manifesté sa volonté de rejoindre le réseau. ■

FINANCES : LES CHIFFRES CLÉS



Frédéric SCHIEB,
directeur des Finances

Le compte administratif 2021 de Mulhouse Alsace Agglomération s'élève à 236 M€ en dépenses de fonctionnement et à 45 M€ en dépenses d'investissement pour le budget principal.

m2A dispose de 3 budgets annexes :

- pour la gestion des transports urbains,
- pour les réseaux de chaleur et les centrales thermiques,
- pour la Zone d'Activité Économique (ZAE) de Bantzenheim.

Budget Transports urbains

70 M€ pour les dépenses de fonctionnement
21,9 M€ pour les dépenses d'investissement

Budget Chauffage urbain

8,6 M€ en dépenses de fonctionnement
2,2 M€ en dépenses d'investissement

Budget ZAE de Bantzenheim

53 000 € en dépenses de fonctionnement
910 000 € pour l'investissement

Le budget principal

L'essentiel des ressources de la collectivité provient de la fiscalité, des dotations et des subventions.

Les recettes fiscales représentent un total de 150 M€. Elles sont constituées des impôts ménages et autres recettes qui se substituent à l'ancienne taxe professionnelle (111 M€) ; de la Taxe d'enlèvement des ordures ménagères (36,7 M€) et de recettes fiscales diverses (2,1 M€).

Les dotations et subventions s'élèvent à 56,6 M€. Elles comprennent les dotations d'État et les participations de divers partenaires, notamment la CAF (8,3 M€). ■

LES DÉPENSES COMMUNAUTAIRES

Les dépenses de fonctionnement s'élèvent à 236 M€.

Les charges de personnel représentent 30 % des dépenses,
le reversement de contributions/compensations aux communes 28 %.

Les dépenses d'investissement représentent un peu plus de 45 M€, dont :



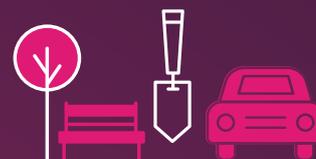
Aménagement du territoire
et zones d'activités

3,6 M€



Rénovation des équipements
aquatiques et sportifs

1,1 M€



Propreté urbaine
et parc auto

1,2 M€



Parc zoologique et botanique

1 M€

(753 000 € pour Horizon Afrique)



Pistes cyclables

676 000 €



Périscolaire

587 000 €



Patrimoine touristique

524 225 €



Petite enfance

492 200 €

PARTAGER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

En 2021, la **Direction des services informatiques (DSI)** a initié de **nouveaux projets** pour **développer les compétences numériques de l'ensemble des agents de la collectivité.**

- La mise en place d'outils numériques pour travailler et communiquer à distance, avec des sessions flash pour prendre en main les outils et des tutoriels sur le télétravail en collaboration avec les ressources humaines.
- Le développement d'un **réseau des assistantes de direction** pour consolider un socle commun de compétences bureautiques avec la création d'un annuaire, l'organisation de rencontres conviviales, la création d'un espace collaboratif, la diffusion d'astuces bureautiques, le déploiement d'un dispositif de formation en ligne pour répondre aux besoins de personnalisation et de flexibilité.
- Des ateliers pratiques et des parcours de **sensibilisation aux risques numériques** sur les questions de mots de passe, de phishing (ou hameçonnage) et de données personnelles, menés en collaboration avec le Management du risque numérique.
- Un travail sur **l'inclusion numérique**, pour aider les agents les plus éloignés du numérique à s'approprier les manipulations de base, avec le développement d'outils de formation (et de médiation avec UHA 4.0) et la constitution d'un groupe de travail transversal.



30 agents répartis en 4 unités :
Développement et intégration de logiciels ;
Relation usagers, Infrastructures et réseaux,
Administration.

Un technicien de la DSI a été intégré à l'équipe opérationnelle du Vacci'Bus de mars à juillet 2021, pour assurer la bonne marche du matériel informatique et accompagner les différents acteurs aux usages des outils numériques (lire page 66).

DES EXPERTS AU SERVICE DU TERRITOIRE

Sans eux, on s'orienterait
moins bien dans l'agglomération !

Noms de rues, adresses, plans de communes, cartographie des réseaux de chaleur : les **17 agents du Service Informations Géographiques (SIG)** géomètres, topographes, géomaticiens et spécialistes des systèmes d'informations géographiques collectent et traitent une **somme de données** qui, une fois numérisées, sont **mises à disposition des services, des communes membres et du public**.

En 2021, le service a, par exemple, intégré l'ensemble des **plans locaux d'urbanisme (PLU)** des communes m2A au portail internet dédié. Il a fourni aux communes des données des propriétés et propriétaires pour alimenter le **Guichet numérique des autorisations** d'urbanisme ; réalisé les **documents d'arpentage** des zones d'activités Hohmatten, Amélie, Aire de la Thur, DMC et aire d'accueil des gens du voyage à Rixheim.

C'est aussi sur la base de ces relevés topographiques que les **futures pistes cyclables** entre Staffelfelden et Wittelsheim, à Sausheim et à Wittenheim sont en route et qu'un relais d'assistantes maternelles à Wittenheim verra le jour sur le site de l'école Plein-Ciel.



LE SERVICE AFFAIRES JURIDIQUES ET COMMANDE PUBLIQUE PRÉSENT À ADN BUSINESS

Le droit en soutien aux affaires. Parce que le business s'appuie aussi sur le droit, le service Affaires juridiques et commande publique a participé aux rencontres d'affaires #ADN Business organisées le 7 septembre 2021 au Parc Expo de Mulhouse.

Composé de 14 agents, le service travaille en lien avec les référents des différents services pour assurer le conseil juridique de la collectivité et le respect des règles dans la passation de marchés publics. Il gère aussi la protection juridique des agents et suit les éventuels contentieux.





m2A, territoire de tous les possibles



Mulhouse Alsace Agglomération

2, rue Pierre et Marie Curie
BP 90019 - 68948 Mulhouse Cedex
Tél : 03 89 32 58 58
www.mulhouse-alsace.fr

Dépôt légal : **11/2022**. ISSN : **2270-6496**

Date de parution : **07/11/2022**

Rédaction : **Nelly Pratz-Meyer, Anne Schurrer**

Direction artistique : **Véronique Rapoport**

Crédits photos : **Grégory Muller, Marie Nussbaumer,**
Istockphoto, **Tristan Vuano**

