

Léa-Marie Grotzinger, la bonne copine

Léa-Marie est une Kingersheimoise « pur jus ». De l'école du Centre au collège Emile Zola en passant par le lycée Lambert à Mulhouse ou encore les ateliers artistiques du Créa, elle s'inscrit dans le parcours classique des enfants de la commune.

A 27 ans, elle dirige sa propre société à Strasbourg et est suivie dans toute la France par une communauté rassemblant près de 200 000 abonnés sur les réseaux sociaux.

Enfant choyée, elle grandit au sein d'une famille très fusionnelle entourée de l'amour de ses parents, Nadia et Ronald, qui l'élèvent avec sa petite sœur Eva, dans le droit fil d'une éducation plaçant l'enfant au cœur du projet. Poterie, théâtre, danse, lecture, elle s'essaye à tous les arts. « *Nos parents nous ont éveillées à la culture. Cela a vraiment imprégné celle que je suis et ce que je fais aujourd'hui* » dit-elle.

Lycéenne brillante, forte d'une moyenne générale de 18,67 au baccalauréat, elle entre à Sciences po Strasbourg en 2013. Elle qui aspire à devenir journaliste décroche un job étudiant de présentatrice météo pour Alsace 20. Bluffée, la chaîne lui confie rapidement l'animation d'une chronique shopping. Carton d'audience pour la jeune fille !

Etudiante studieuse, elle rejoint le programme Erasmus à Lisbonne en 2016. Là-bas, elle met à profit ses cours de marketing digital pour créer son propre blog qu'elle développe à la façon d'un magazine de mode. « *Sans trop y croire, j'ai lancé un blog très lifestyle qui traite de tous les sujets de la vie quotidienne. Recettes de cuisines, conseils look, shopping voyages, lectures, je partage tous mes bons plans !* » raconte-t-elle.

Bloggeuse talentueuse, son audience ne cesse de grossir. A sa grande surprise, le succès est très vite au rendez-vous et elle creuse le sillon du métier d'influenceur sur les réseaux sociaux en y imprimant sa « patte » personnelle, un savant mélange de style, d'élégance et de naturel.

Professionnelle attentionnée, elle est très à cheval sur la qualité des produits dont elle fait la promotion. Son leitmotiv, l'influence positive. Elle valide ainsi en 2022 le Certificat de l'influence responsable pour affirmer son souci du respect des règles de transparence et d'honnêteté. « *Je ne recommande rien à mes abonnés que je ne recommanderais pas à ma maman.* » assure-t-elle.

Travailleuse infatigable, son métier l'occupe de 8h à minuit sans interruption. Des journées remplies de petites tranches de sa vie. « *C'est totalement bienveillant et dans l'échange. Je ne fais jamais de pause, je réponds à des centaines de messages par jour, cela occupe chaque seconde de ma vie éveillée. Je suis la bonne copine qui est là tout le temps.* » déclare-t-elle.

Ambassadrice multi casquettes, elle travaille pour de grandes marques et des offices de tourisme « *C'est très large et varié. Je peux faire la promotion d'un hôtel de prestige, d'un pays, d'un livre, de vêtements, de produits de beauté, électroménagers ou alimentaires* ». Elle confie son coup de cœur pour le « Made in Alsace ». « *J'adore ma région, c'est très important pour moi de soutenir le commerce local.* » insiste-t-elle.



Voyageuse comblée, elle visite les quatre coins du monde. Philadelphie, Guadeloupe, Tenerife, Minors, Ibiza, Majorque, Londres sont autant de destinations de rêve inscrites à son carnet de voyage rien qu'en 2022. « *J'y vais pour promouvoir la destination et créer du contenu photographique et rédactionnel pour les réseaux sociaux de ces pays* » explique-t-elle.

Altruiste proactive, elle aime partager. Lorsqu'en 2020, elle remporte le titre très convoité de Reine du Shopping de la célèbre émission télévisée animée par la papesse de la mode Christina Cordula, elle ne rafle pas la mise à elle seule. « *J'ai organisé un concours pour reverser la moitié des 1000 euros à mes abonnés. Gâter les gens, c'est mon kiff dans la vie !* ».

Amoureuse comme au premier jour, elle file depuis 6 ans le parfait amour avec Matteo, 31 ans, pour qui elle a eu le coup de foudre lors d'un concert « *C'est mon âme sœur, mon meilleur ami, mon pilier. C'est grâce à lui que je fais ce métier, il m'a poussée à croire en moi et à me lancer* ». Le conte de fée se poursuit avec un mariage se profilant à l'horizon de cette année. Petite confidence, la cérémonie religieuse sera célébrée l'été prochain à l'église Saint-Adelphe.

« *C'est le lieu de mon baptême, de ma communion, c'est important pour moi de m'y marier* » souligne-t-elle.

Fidèle à ses valeurs, loin de l'influenceur type « enfanté » par les travers de la télé réalité, elle privilégie le naturel, le simple, le spontané et le bienveillant pour mener sa barque dans les sphères du web. « *Faire rire les gens, leur être utile, leur apporter du positif à mon petit niveau, c'est mon carburant dans la vie* » souligne-t-elle.

Reconnaissante, aujourd'hui encore, elle s'émerveille devant l'amour qu'on lui témoigne et se refuse à tout plan de carrière. « *Il y a 5 ans, je ne pensais pas vivre tout ça et c'est arrivé. Je vais donc continuer à me laisser surprendre. Le meilleur reste à venir* ».

A l'évidence, une philosophie de vie qui lui réussit.

Le blog de Léa-Marie : www.mysweetcactus.com